



# LAPORAN HASIL KUESIONER MAHASISWA BARU T.A. 2020/2021

Desember 2020



## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Segala puja dan puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT. Sang pemberi nikmat kepada makhluknya karena atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga bisa menyelesaikan Laporan Survei Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun ajaran 2020/2021. Shalawat dan salam untuk Rasulullah Muhammad SAW, sang pejuang revolusioner yang tidak mengenal lelah dalam memperjuangkan kebenaran dan keadilan sampai akhir hayatnya, semoga kasih sayang Allah SWT senantiasa tercurah kepada beliau, keluarga beliau, para sahabat dan orang-orang yang mengaku sebagai pengikut beliau.

Laporan Survei Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun ajaran 2020/2021 dibuat untuk digunakan sebagai bahan evaluasi dan perencanaan kebijakan universitas. Semoga laporan ini dapat mengevaluasi kebijakan universitas dan menjadi salah satu bahan acuan dalam perencanaan universitas demi menjadikan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menjadi lebih baik lagi.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, Desember 2020

Badan Perencanaan dan Pengembangan

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan .....	1
C. Sasaran .....	1
D. Waktu Pelaksanaan .....	2
BAB II PERTANYAAN KUESIONER .....	3
A. Fakultas dan Program Studi .....	3
B. Jenis Kelamin.....	5
C. Pekerjaan dan Penghasilan Orang Tua.....	5
D. Sekolah Sebelumnya .....	6
E. Asal Daerah.....	6
F. Penerimaan Mahasiswa Baru .....	7
G. Harapan, Kritik dan Saran.....	10
BAB III HASIL KUESIONER .....	11
A. Fakultas dan Program Studi .....	11
B. Jenis Kelamin.....	14
C. Pekerjaan dan Penghasilan Orang Tua.....	15
D. Sekolah Sebelumnya .....	17
E. Penerimaan Mahasiswa Baru .....	18
Penilaian Tentang Kelengkapan Informasi Selama Proses Pendaftaran.....	20
F. Harapan, Kritik dan Saran.....	25
BAB IV REKOMENDASI ATAS HASIL SURVEI.....	26
A. Sumber Informasi dan <i>Website</i> .....	26
B. Strategi Promosi .....	26
C. Persepsi Awal.....	27
D. Tingkat Kepuasan.....	27
E. Tentang Program Studi .....	27

F. Tujuan Setelah Lulus.....	28
------------------------------	----

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Strategi promosi merupakan hal yang penting dalam menarik minat calon mahasiswa pada perguruan tinggi. Di samping reputasi universitas yang baik, promosi diperlukan untuk mencapai target universitas yang sesuai dengan visi dan misi.

Badan Perencanaan dan Pengembangan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (BPP UMY) merupakan salah satu unit pendukung yang bertugas untuk mengevaluasi dan merencanakan kebijakan universitas. Perencanaan dan kebijakan yang dilakukan ditujukan kepada fakultas, prodi, serta badan dan lembaga yang ada di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana minat mahasiswa baru dan hal yang berkaitan dengan pandangan mahasiswa baru terhadap fasilitas yang ada di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Hasil dari kuesioner ini diharapkan dapat menjadi acuan BPP UMY dalam merencanakan strategi promosi dan kebijakan universitas kedepannya.

### **B. Tujuan**

Adapun tujuan dari kuesioner ini adalah:

1. Mengetahui strategi promosi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di tahun berikutnya.
2. Mengetahui alasan mahasiswa dalam memilih Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

### **C. Sasaran**

Kuesioner ini ditujukan kepada mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun ajaran 2020/2021.

#### **D. Waktu Pelaksanaan**

Kuesioner ini dilaksanakan selama Masa Taaruf (MATAF) dan Orientasi Studi Dasar Islam (OSDI) dimulai dari tanggal 28 September 2020 sampai dengan 2 Oktober 2020.

## **BAB II**

### **PERTANYAAN KUESIONER**

Kuesioner ini dipersiapkan secara resmi oleh Badan Perencanaan dan Pengembangan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (BPP UMY) sebagai bahan evaluasi dan perencanaan kebijakan universitas. Kuesioner ini ditujukan kepada mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun ajaran 2020/2021. Dilaksanakan selama Masa Taaruf (MATAF) dan Orientasi Studi Dasar Islam (OSDI) dimulai dari tanggal 28 September 2020 sampai dengan 2 Oktober 2020. Total responden akhir sebanyak 2631 responden dari total populasi mahasiswa baru tahun ajaran 2020/2021. Segala informasi yang dimasukkan melalui kuesioner ini adalah rahasia, berikut merupakan pertanyaan dari kuesioner.

#### **A. Fakultas dan Program Studi**

<b>Pertanyaan</b>	<b>Pilihan Jawaban</b>
Fakultas	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Fakultas Agama Islam</li><li>2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis</li><li>3. Fakultas Hukum</li><li>4. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik</li><li>5. Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan</li><li>6. Fakultas Pertanian</li><li>7. Fakultas Teknik</li><li>8. Fakultas Pendidikan Bahasa</li><li>9. Program Magister</li><li>10. Program Doktor</li><li>11. Program Vokasi</li></ol>
Program Studi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Komunikasi Penyiaran Islam</li><li>2. Pendidikan Agama Islam</li><li>3. Mu'amalat/Ekonomi Perbankan Islam</li><li>4. Manajemen</li><li>5. Akuntansi</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"><li>6. Ilmu ekonomi</li><li>7. Ilmu Hukum</li><li>8. Ilmu Hubungan Internasional</li><li>9. Ilmu Pemerintahan</li><li>10. Ilmu Komunikasi</li><li>11. Pendidikan Dokter</li><li>12. Ilmu Keperawatan</li><li>13. Kedokteran Gigi</li><li>14. Farmasi</li><li>15. Agroteknologi</li><li>16. Agribisnis</li><li>17. Teknik Sipil</li><li>18. Teknik Elektro</li><li>19. Teknik Mesin</li><li>20. Teknik Informatika</li><li>21. Pendidikan Bahasa Inggris</li><li>22. Pendidikan Bahasa Arab</li><li>23. Pendidikan Bahasa Jepang</li><li>24. Magister Studi Islam</li><li>25. Magister Manajemen</li><li>26. Magister Manajemen Rumah Sakit</li><li>27. Magister Ilmu Pemerintahan</li><li>28. Magister Ilmu Keperawatan</li><li>29. Magister Ilmu Hubungan Internasional</li><li>30. Doktoral Psikologi Pendidikan Islam</li><li>31. Doktoral Politik Islam</li><li>32. Doktoral Manajemen</li><li>33. Teknik Elektro Medik (D3)</li><li>34. Teknik Mesin Otomotif dan Produksi</li><li>35. Akuntansi Terapan (D3)</li></ol>
--	--



## B. Jenis Kelamin

Pertanyaan	Pilihan Jawaban
Jenis Kelamin	1. Laki-Laki 2. Perempuan

## C. Pekerjaan dan Penghasilan Orang Tua

Pertanyaan	Pilihan Jawaban
Pekerjaan Orang Tua (Ayah)	1. PNS 2. Pegawai BUMN 3. Pegawai Swasta 4. Petani 5. Wiraswasta 6. Lainnya
Pekerjaan Orang Tua (Ibu)	1. PNS 2. Pegawai BUMN 3. Pegawai Swasta 4. Petani 5. Wiraswasta 6. Ibu Rumah Tangga 7. Lainnya
Penghasilan Orang Tua (Ayah)	1. Kurang dari Rp 5.000.000,- 2. Rp 5.000.000,- s/d Rp 10.000.000,-
Penghasilan Orang Tua (Ibu)	3. Rp 10.000.000,- s/d Rp 15.000.000,- 4. Lebih dari Rp 15.000.000,-
Jumlah Tanggungan	1. Satu 2. Dua 3. Tiga 4. Empat 5. Lebih dari 4 (empat)

#### D. Sekolah Sebelumnya

<b>Pertanyaan</b>	<b>Pilihan Jawaban</b>
Asal SMA/SMK/MA	1. SMA 2. SMK 3. MA 4. Lainnya
Nama Asal SMA/SMK/MA	Jawaban singkat
Tahun Lulus SMA/SMK/MA	1. 2020 2. 2019 3. 2018 4. 2017 5. 2016 6. 2015 dan sebelumnya

#### E. Asal Daerah

<b>Pertanyaan</b>	<b>Pilihan Jawaban</b>
Asal Daerah (Provinsi)	1. Aceh 2. Sumatera Utara 3. Sumatera Selatan 4. Sumatera Barat 5. Bengkulu 6. Riau 7. Kepulauan Riau 8. Jambi 9. Lampung 10. Bangka Belitung 11. Kalimantan Barat 12. Kalimantan Timur 13. Kalimantan Selatan 14. Kalimantan Tengah 15. Kalimantan Utara 16. Banten 17. DKI Jakarta 18. Jawa Tengah 19. Jawa Tengah 20. Daerah Istimewa Yogyakarta 21. Jawa Timur 22. Bali

	23. Nusa Tenggara Timur 24. Nusa Tenggara Barat 25. Gorontalo 26. Sulawesi Barat 27. Sulawesi Tengah 28. Sulawesi Utara 29. Sulawesi Tenggara 30. Sulawesi Selatan 31. Maluku Utara 32. Maluku 33. Papua Barat 34. Papua
--	---

#### F. Penerimaan Mahasiswa Baru

Pertanyaan	Pilihan Jawaban
Masuk UMY Melalui Jalur	1. Ujian Tulis Berbasis Komputer (UTBK) 2. Seleksi Cepat Nilai Surat Keterangan Lulus (SKL) 3. Jogjaversitas 4. Prestasi 5. Computer Based Test (CBT) 6. Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Muhammadiyah (SBMPTMu)
Gelombang/Periode	1. I 2. II 3. III 4. IV 5. V 6. VI 7. VII 8. VIII
Darimanakah Anda mendapatkan informasi tentang UMY dan Penerimaan Mahasiswa	1. Media Massa (TV/Radio/Koran) 2. Media Website 3. Sosial Media (Facebook/Twitter/Instagram/Youtube)

<p>Baru UMY? Boleh memilih lebih dari satu</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Guru BK</li> <li>5. Pegawai UMY</li> <li>6. Mahasiswa UMY</li> <li>7. Alumni UMY</li> <li>8. Tim Promosi UMY (Kunjungan ke Sekolah)</li> <li>9. Pameran Pendidikan</li> <li>10. Kunjungan ke UMY</li> <li>11. Lainnya</li> </ol>
<p>Apakah website UMY memberikan informasi yang memadai terkait UMY dan penerimaan mahasiswa baru UMY? Berikan penilaian Anda</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tidak memadai</li> <li>2. Kurang memadai</li> <li>3. Memadai</li> <li>4. Sangat memadai</li> </ol>
<p>Apakah Anda mendapatkan informasi lengkap dan pelayanan memuaskan ketika melakukan proses pendaftaran di UMY?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ya</li> <li>2. Tidak</li> </ol>
<p>Siapakah yang paling memotivasi Anda hingga akhirnya memilih kuliah di UMY?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diri Sendiri</li> <li>2. Orang Tua/Kerabat</li> <li>3. Guru SMA</li> <li>4. Teman Sekolah</li> </ol>
<p>Apakah alasan Anda memilih kuliah di UMY? Boleh memilih lebih dari satu</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fasilitas Lengkap Dan Bagus (Gedung Megah)</li> <li>2. Biaya Terjangkau</li> <li>3. Perguruan Tinggi Muhammadiyah</li> <li>4. Akreditasi Universitas/Perguruan Tinggi – BAN PT "A"</li> <li>5. UMY Memiliki Slogan Muda Mendunia</li> <li>6. PT Dengan Pengakuan Internasional – Peringkat QS Stars</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>7. Akreditasi Jurusan/Program Studi</li> <li>8. Beasiswa Kuliah</li> <li>9. Lokasi Kampus Strategis</li> <li>10. Citra Universitas Dikenal Baik</li> <li>11. Tidak Diterima Di Kampus Lain</li> </ul>
Apakah tujuan Anda setelah lulus dari UMY?	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Ingin menjadi karyawan/pegawai</li> <li>2. Ingin menjadi konsultan</li> <li>3. Ingin menjadi pendidik</li> <li>4. Ingin menjadi pengusaha</li> <li>5. Lainnya</li> </ul>
Pilihan masuk ke UMY merupakan?	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Pilihan pertama, tidak mengikuti tes seleksi masuk PTN dan PTS lainnya</li> <li>2. Pilihan ke 2 setelah gagal mengikuti tes seleksi masuk PTN dan PTS lainnya</li> <li>3. Pilihan ke 3 setelah gagal mengikuti tes seleksi masuk PTN dan PTS lainnya</li> <li>4. Pilihan terakhir setelah gagal mengikuti tes di berbagai kampus</li> <li>5. Lainnya</li> </ul>
Bagaimanakah persepsi awal Anda tentang UMY? Boleh memilih lebih dari satu	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Fasilitas memadai</li> <li>2. Pelayanan bagus</li> <li>3. SDM baik Dosen dan Tenaga Administrasi bagus</li> </ul>
Seberapa puaskah Anda diterima kuliah di UMY?	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Tidak puas</li> <li>2. Kurang puas</li> <li>3. Puas</li> <li>4. Sangat puas</li> </ul>
Apa alasan utama Anda memilih Program Studi di UMY? Boleh memilih lebih dari satu	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Sesuai dengan minat</li> <li>2. Peluang kerja yang bagus</li> <li>3. Akreditasi Program Studi</li> <li>4. Banyak prestasi Dosen dan mahasiswa</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>5. Biaya terjangkau</li> <li>6. Kehendak orang tua</li> </ul>
<p>Bagaimana pendapat Anda tentang lulusan Program Studi yang Anda pilih?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Dapat bersaing dengan lulusan ilmu lain</li> <li>2. Hanya dapat bekerja di institusi tertentu</li> <li>3. Kurang mampu bersaing dengan lulusan lain/sulit mendapatkan pekerjaan</li> <li>4. Tidak tahu</li> </ul>

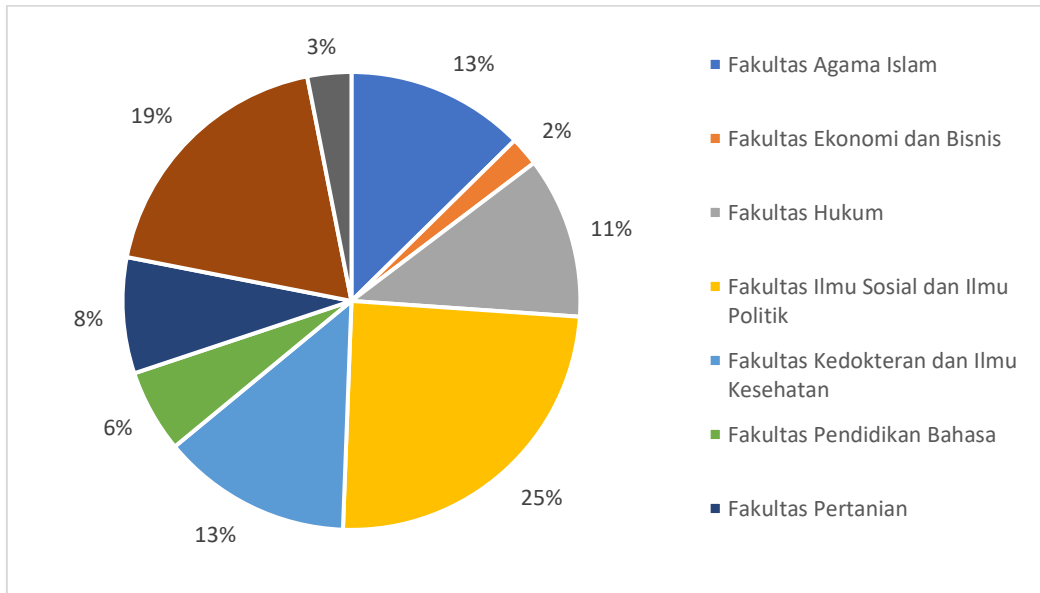
### **G. Harapan, Kritik dan Saran**

<b>Pertanyaan</b>	<b>Pilihan Jawaban</b>
Apakah harapan Anda terhadap UMY?	Jawaban Panjang
Apakah kritik dan saran Anda untuk UMY?	Jawaban Panjang

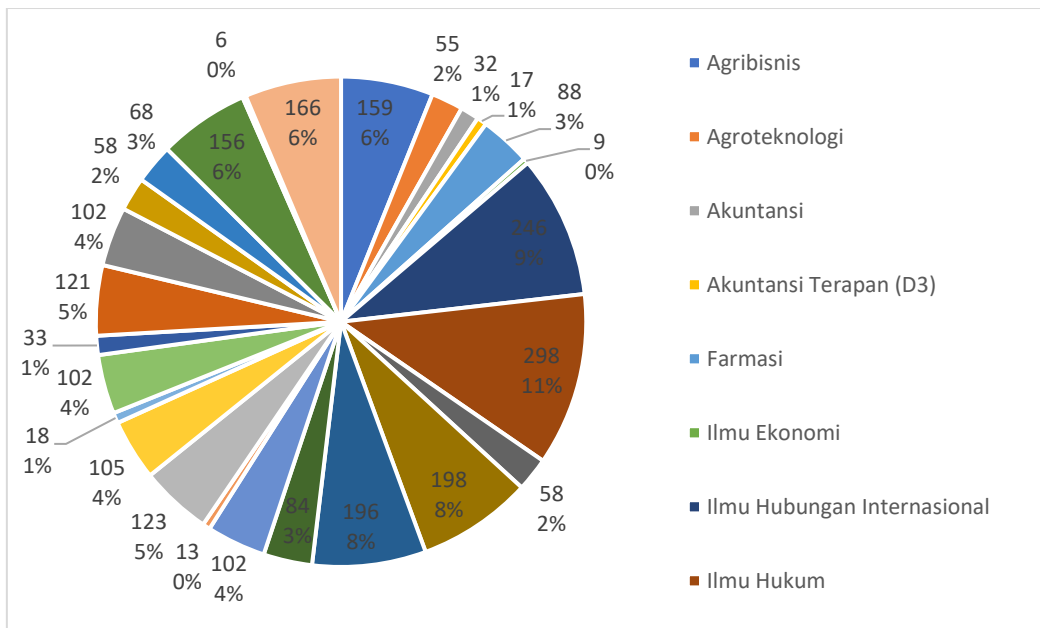
## BAB III HASIL KUESIONER

### A. Fakultas dan Program Studi

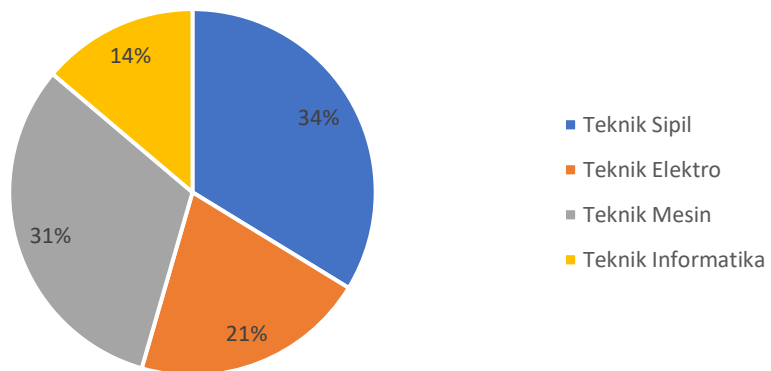
Asal Fakultas



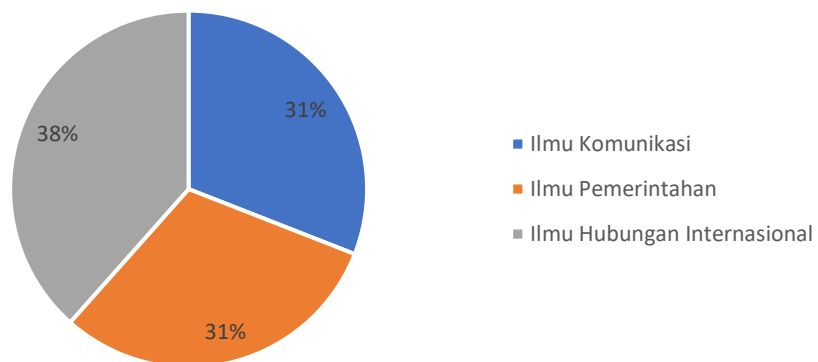
Asal Program Studi



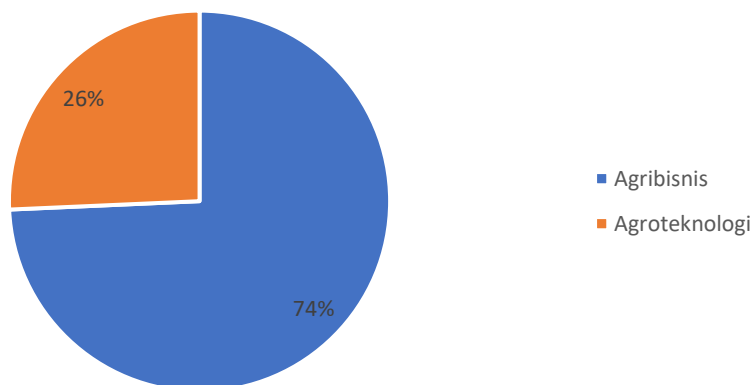
### Fakultas Teknik



### Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

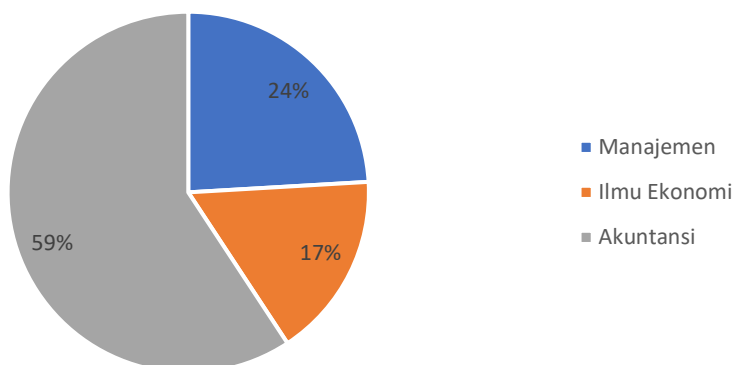


### Fakultas Pertanian

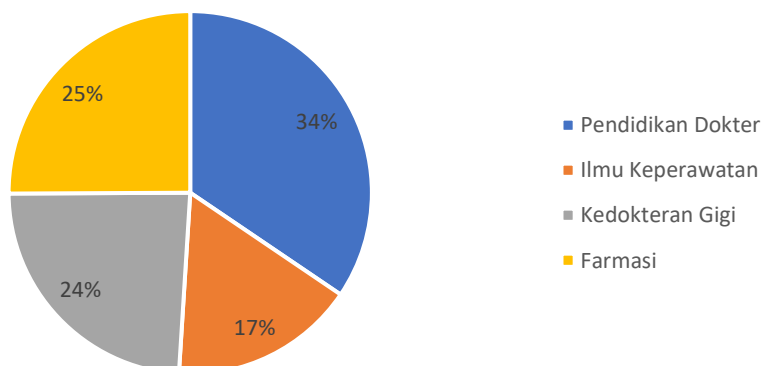




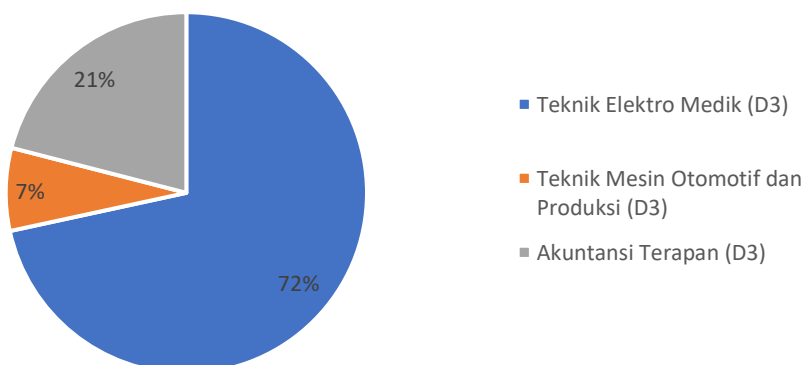
### Fakultas Ekonomi dan Bisnis

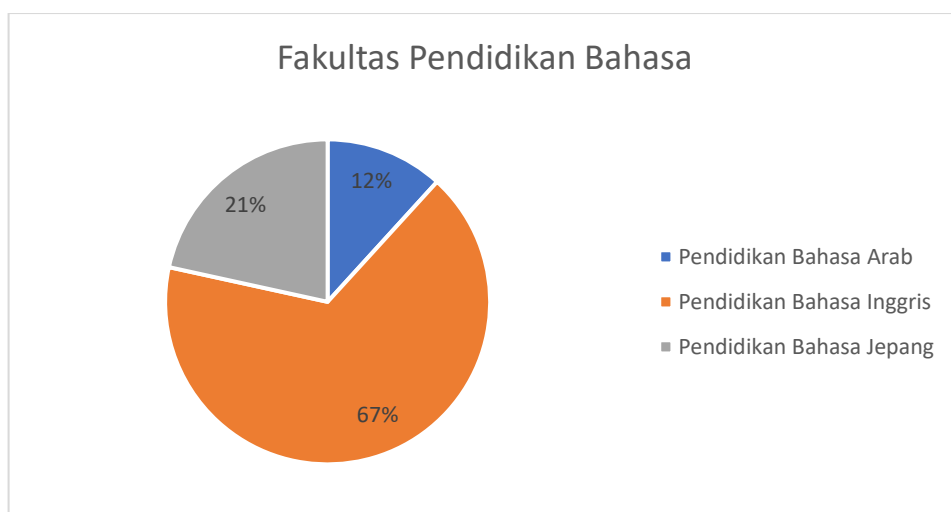
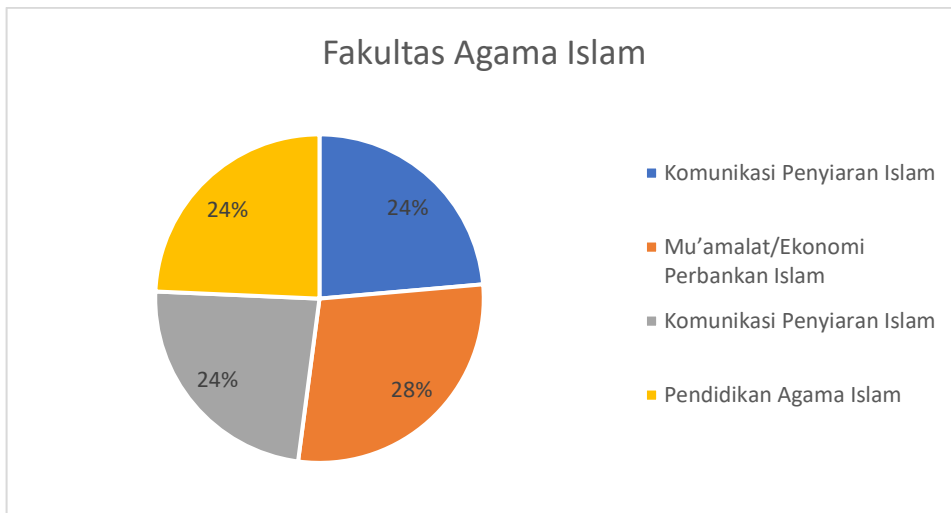


### Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan



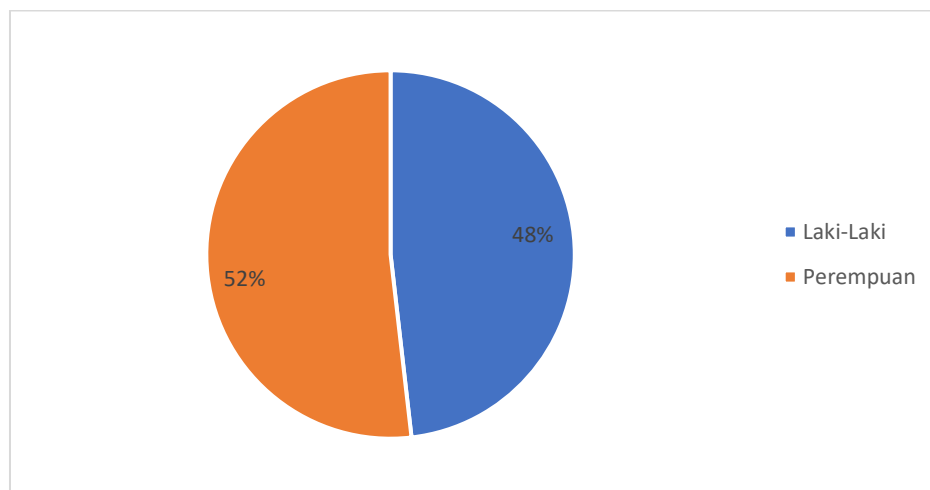
### Program Vokasi





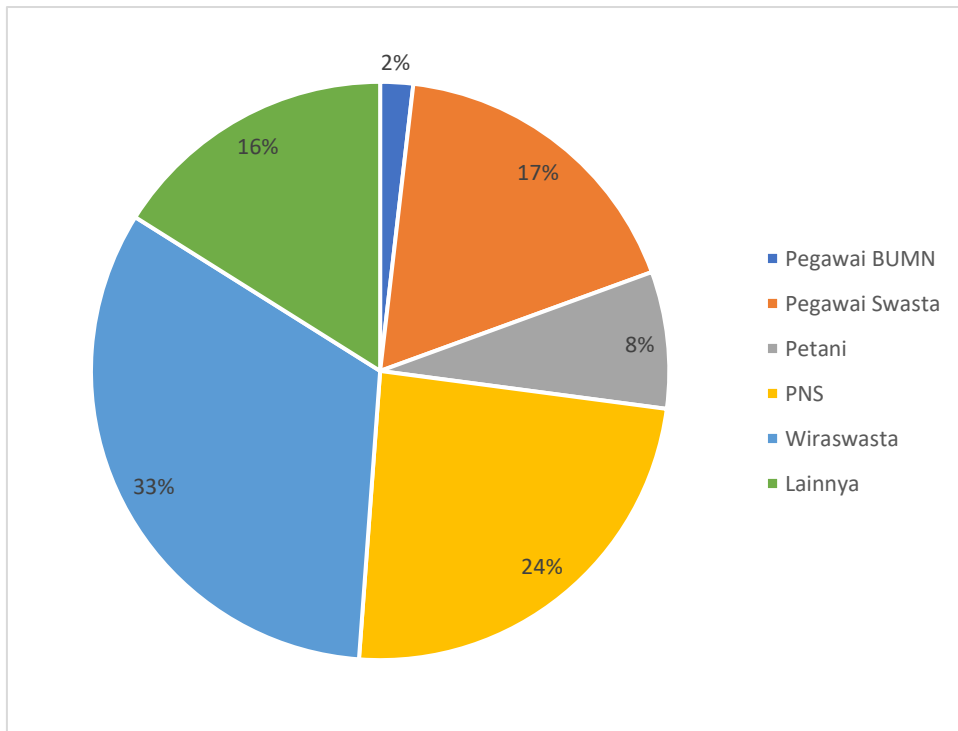
## B. Jenis Kelamin

Persentase Jenis Kelamin

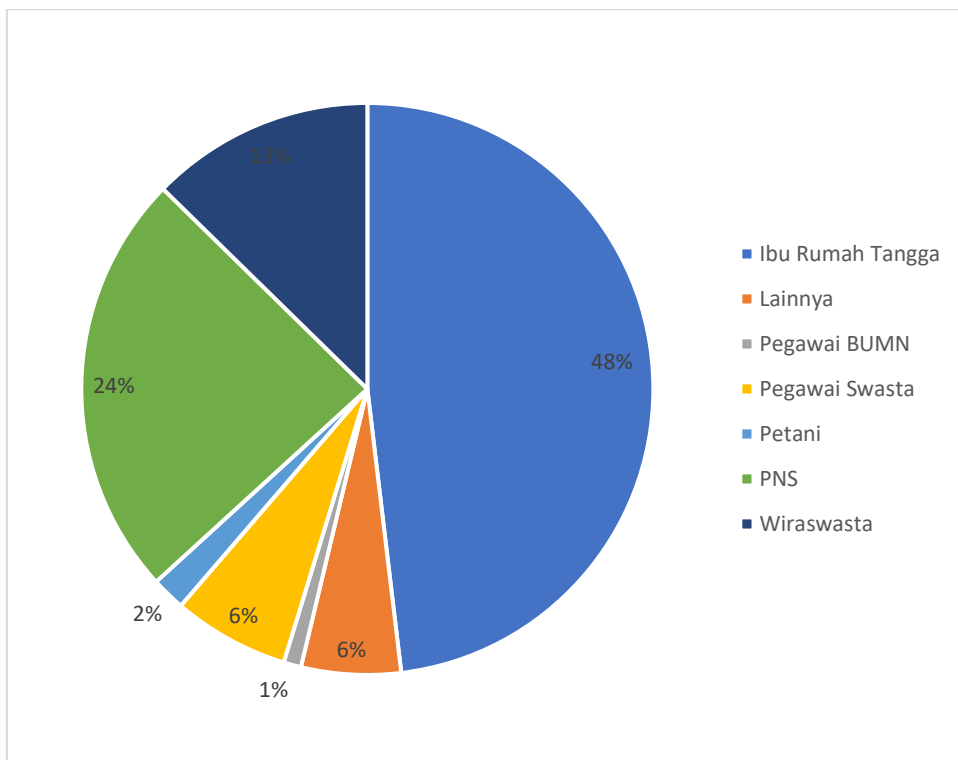


### C. Pekerjaan dan Penghasilan Orang Tua

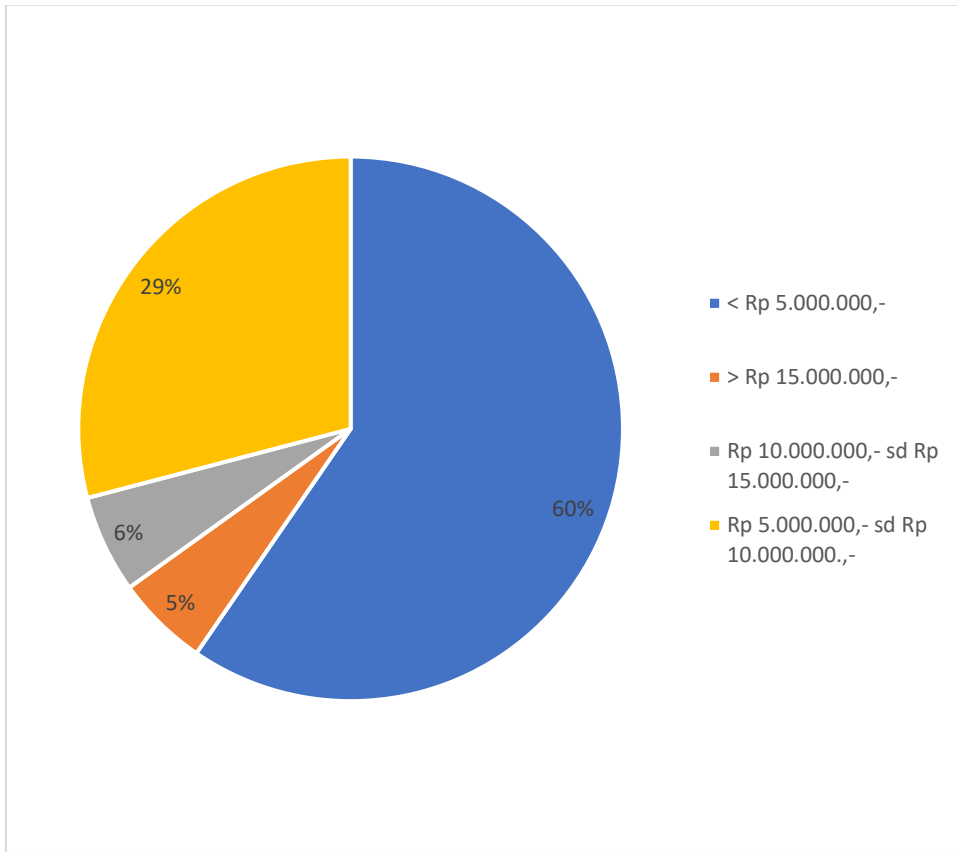
Pekerjaan Orang Tua (Ayah)



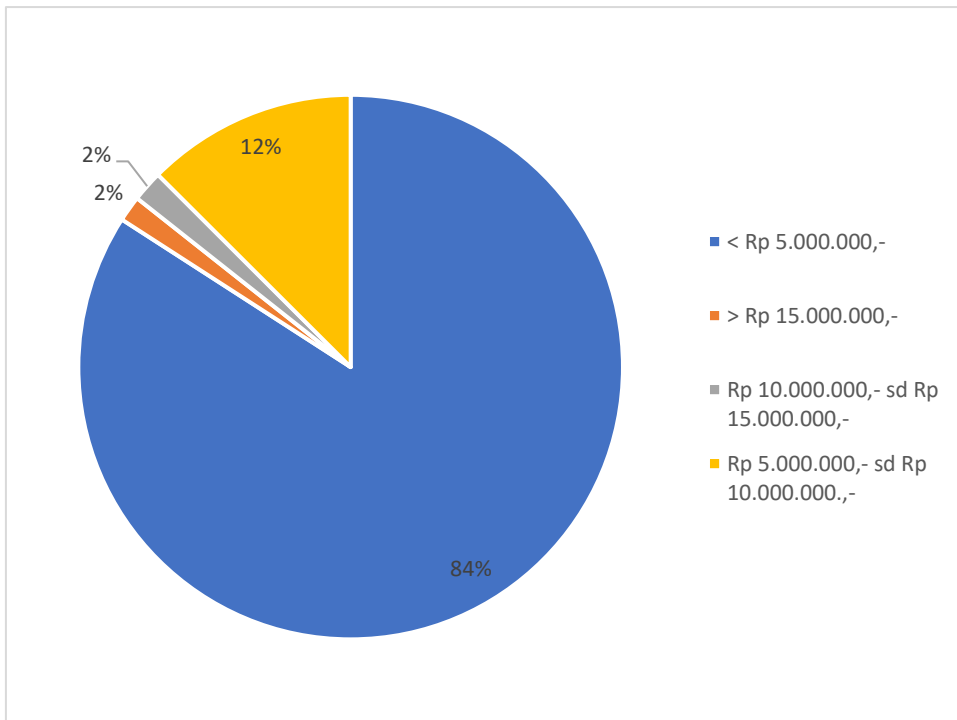
Pekerjaan Orang Tua (Ibu)



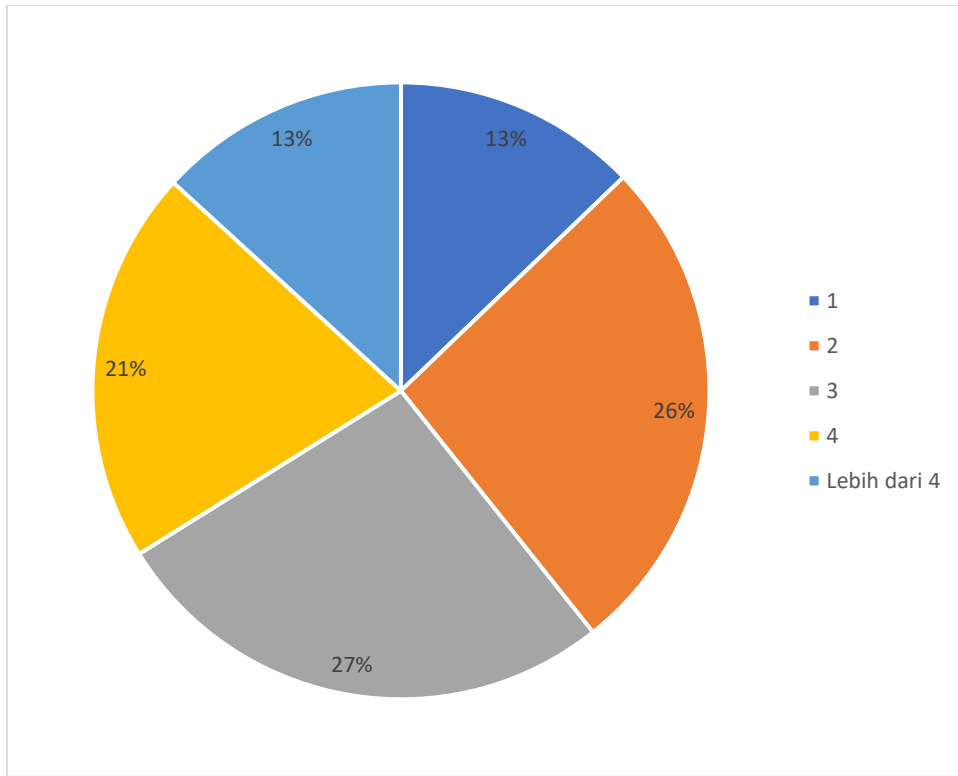
### Penghasilan Orang Tua (Ayah)



### Penghasilan Orang Tua (Ibu)

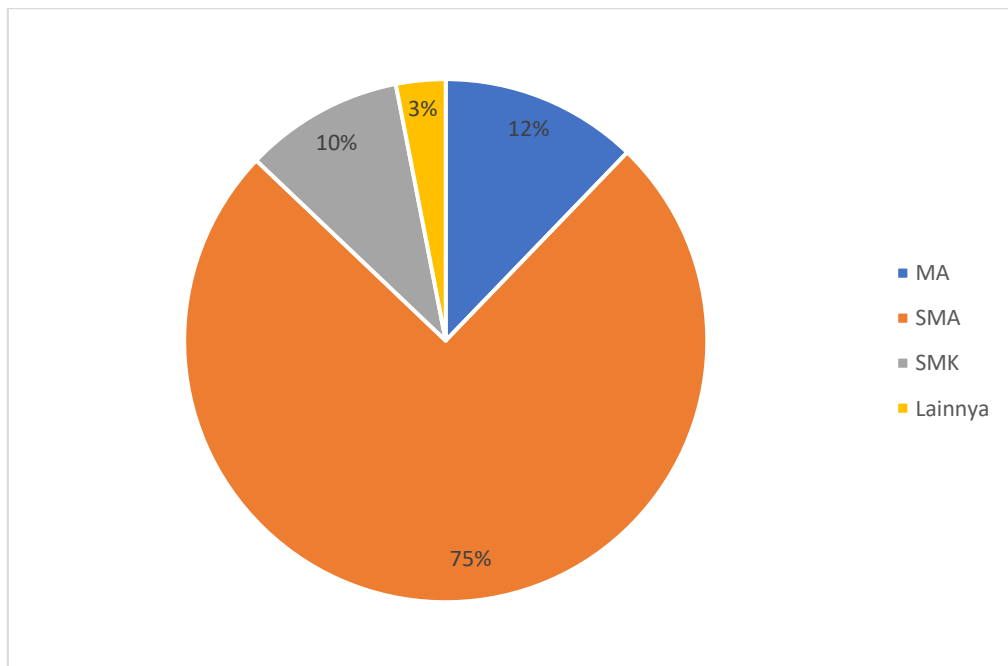


### Jumlah Tanggungan dalam keluarga

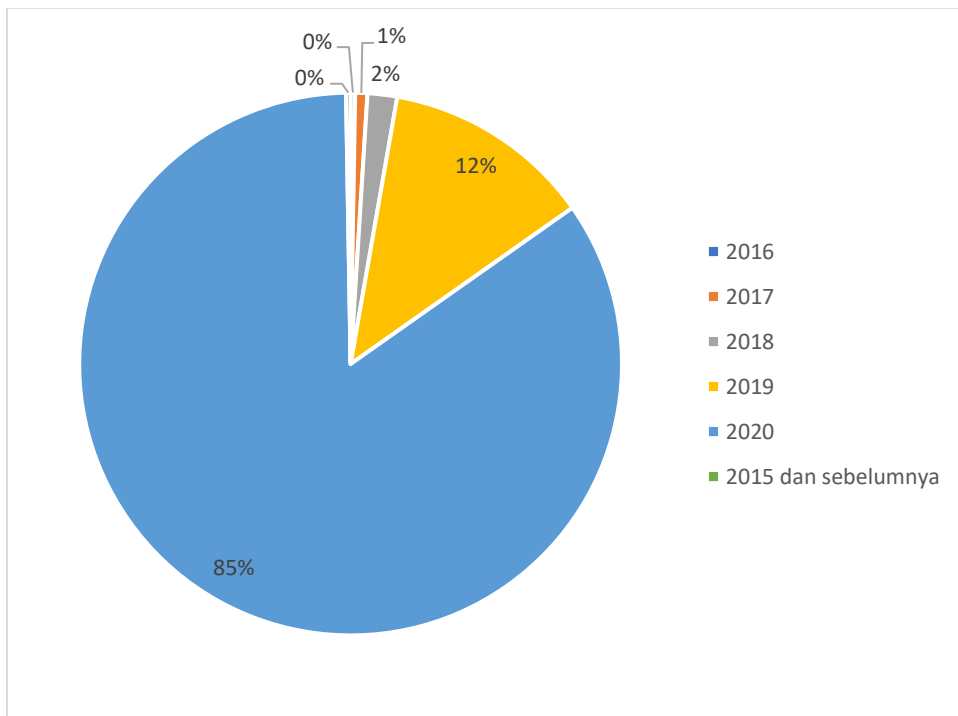


### D. Sekolah Sebelumnya

#### Asal Sekolah

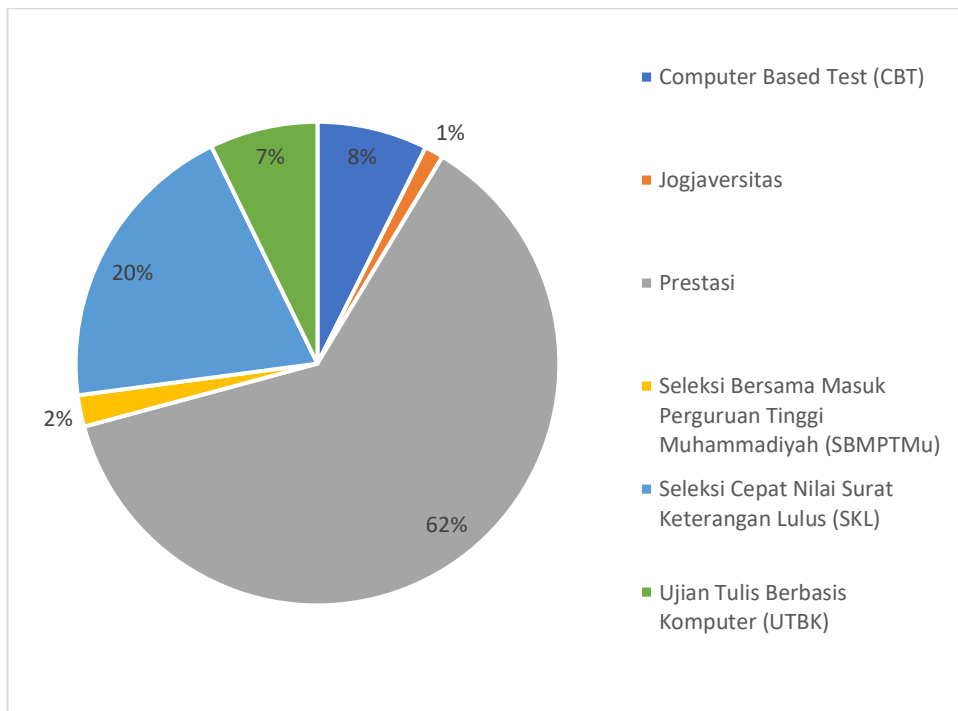


### Tahun Lulus

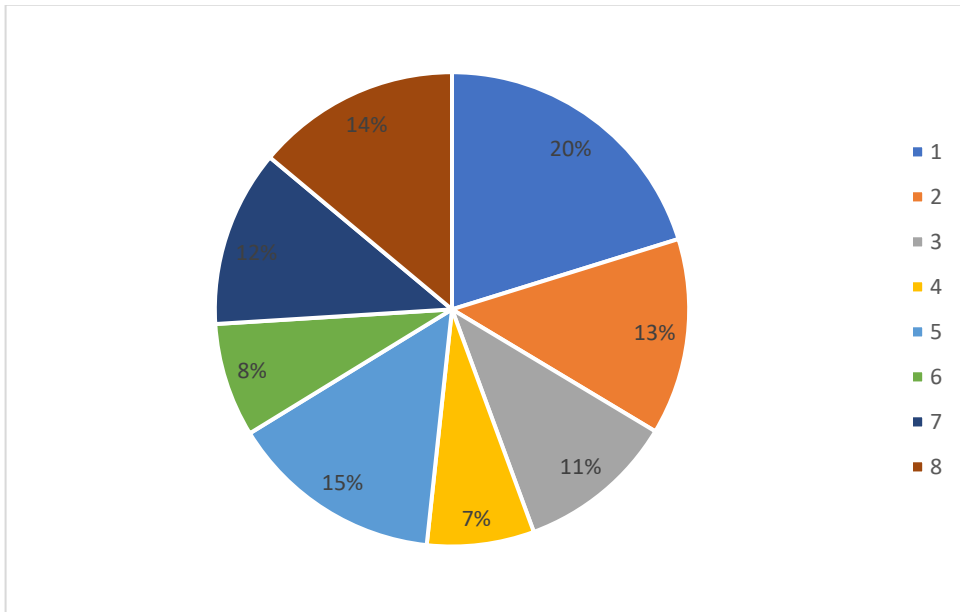


### E. Penerimaan Mahasiswa Baru

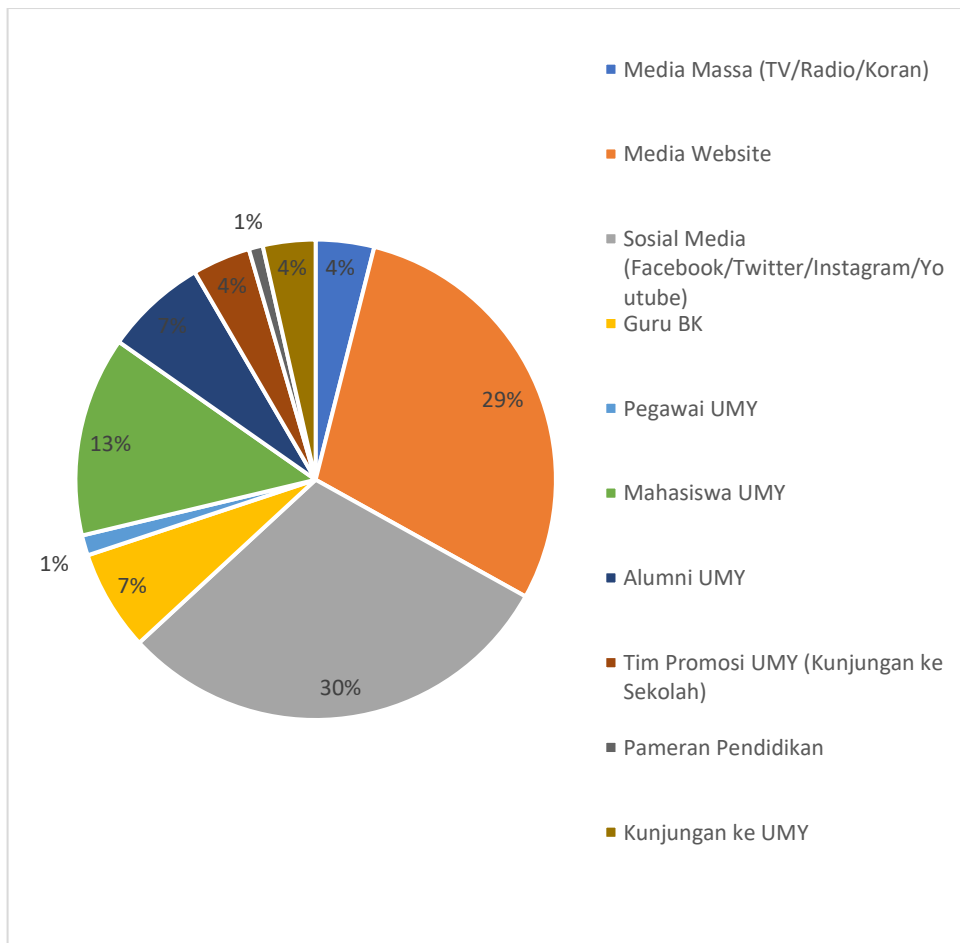
#### Jalur Masuk



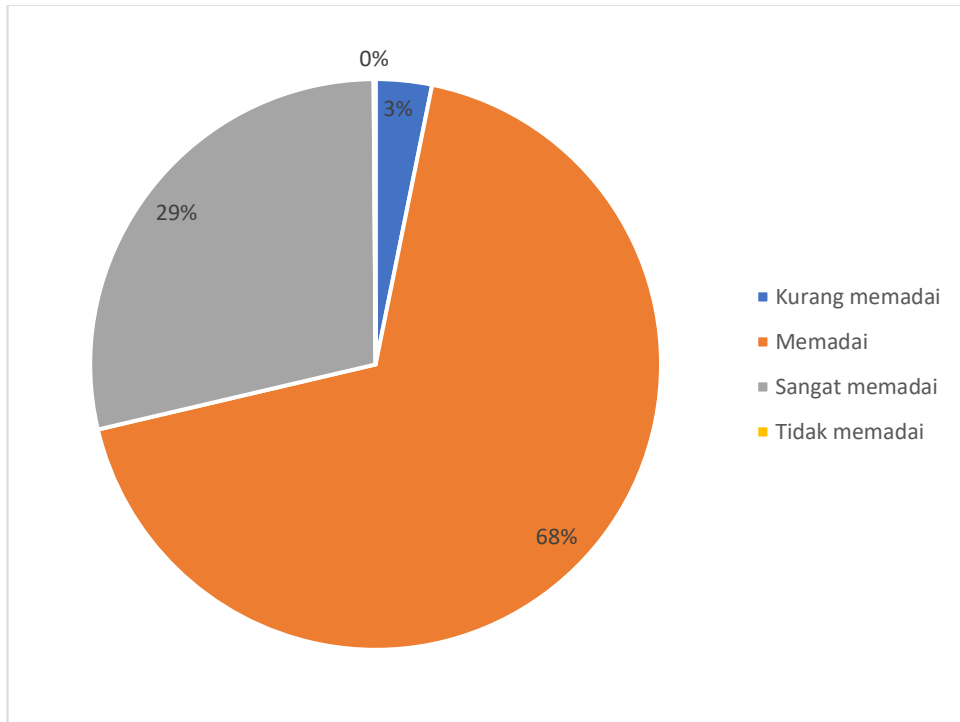
### Gelombang/Periode



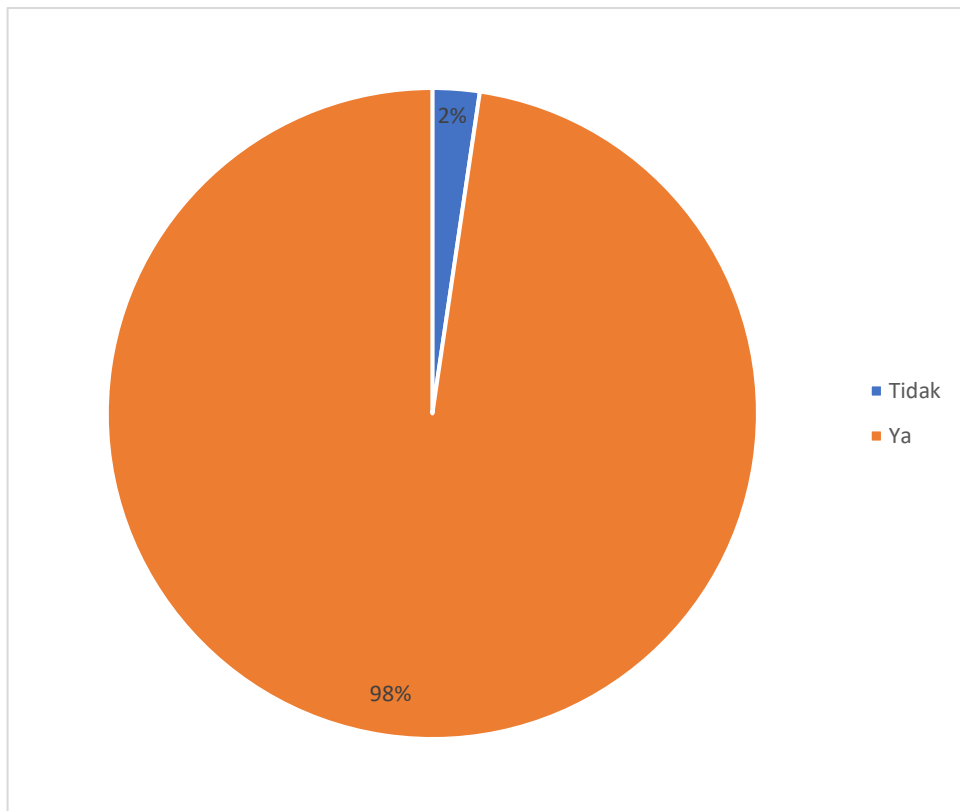
### Sumber Informasi UMY dan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB)



### Penilaian tentang Website UMY

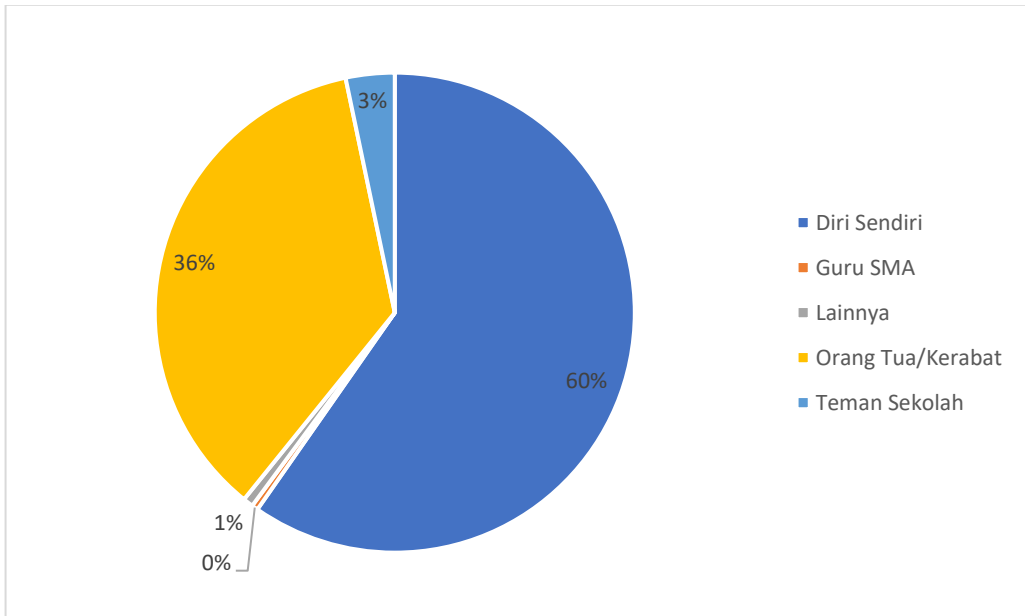


### Penilaian Tentang Kelengkapan Informasi Selama Proses Pendaftaran

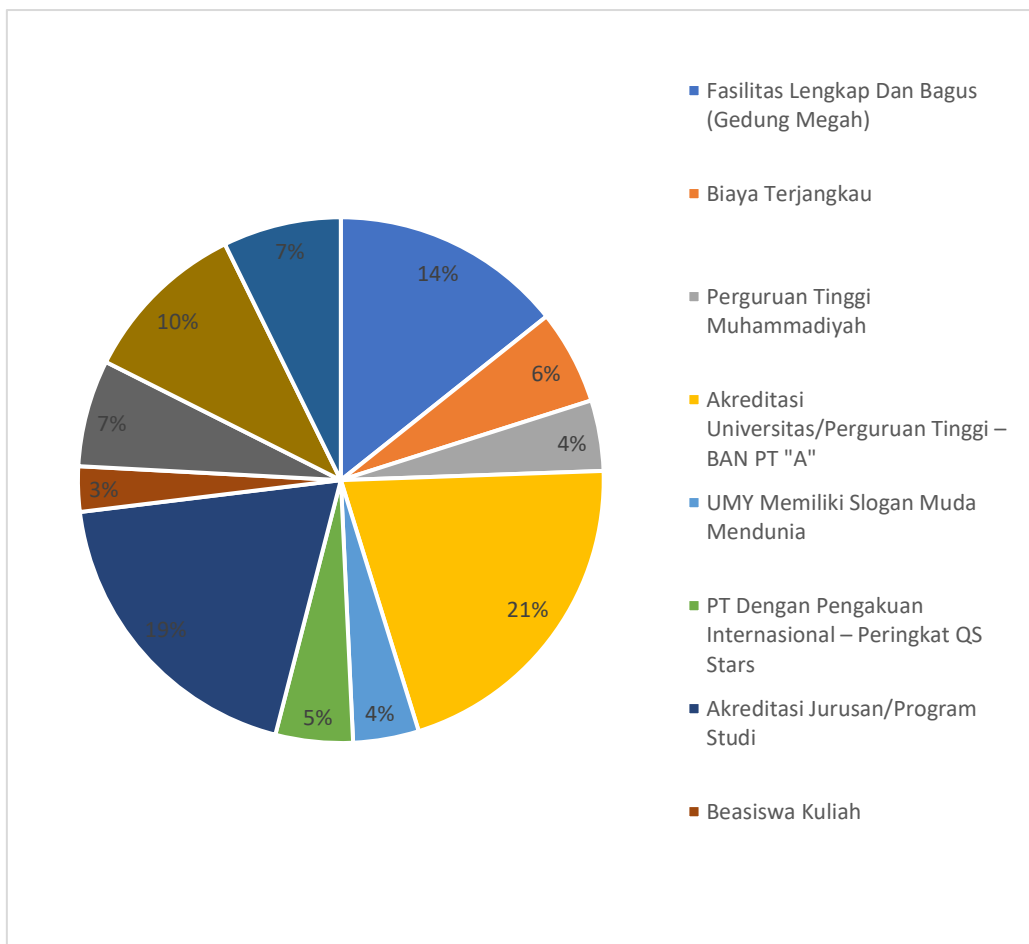




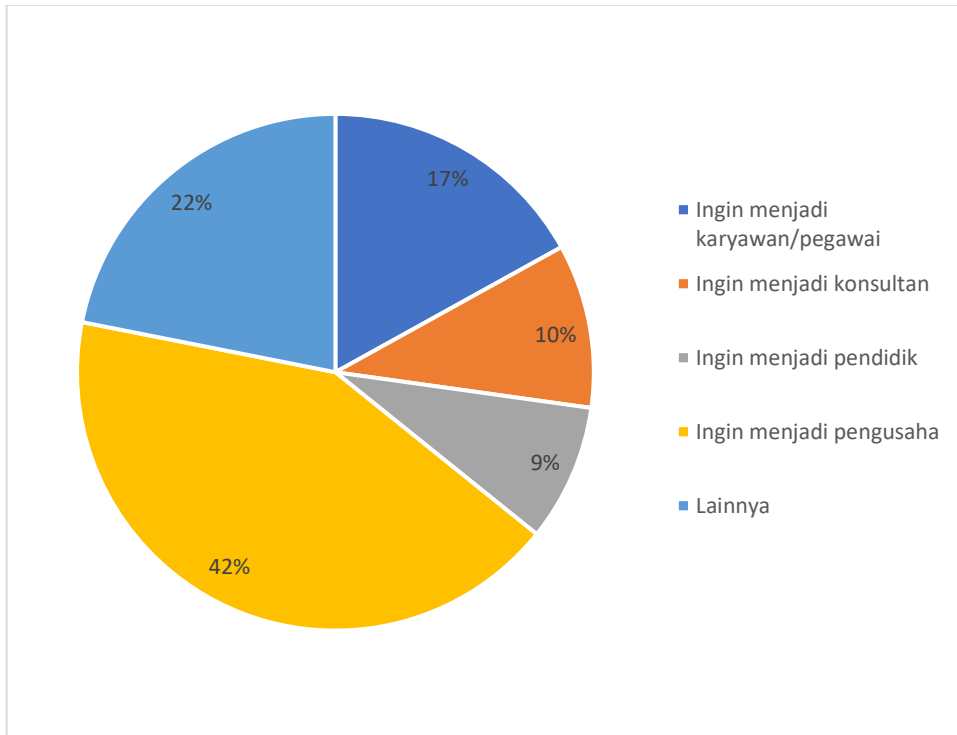
### Sosok yang Paling Memotivasi



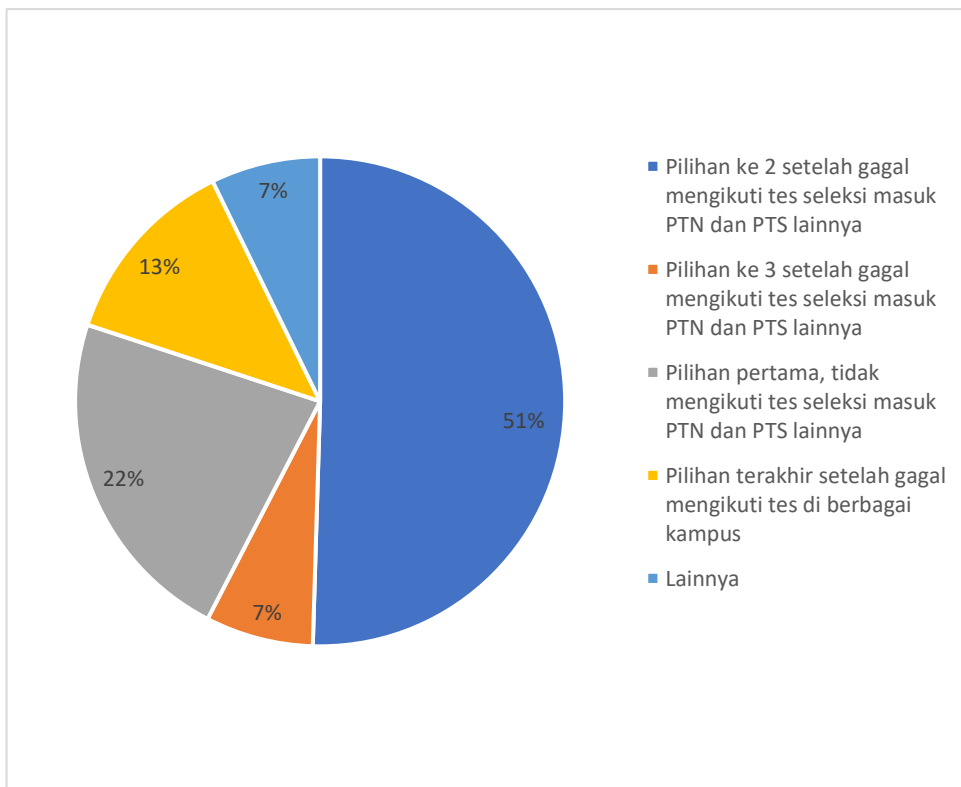
### Alasan Memilih UMY



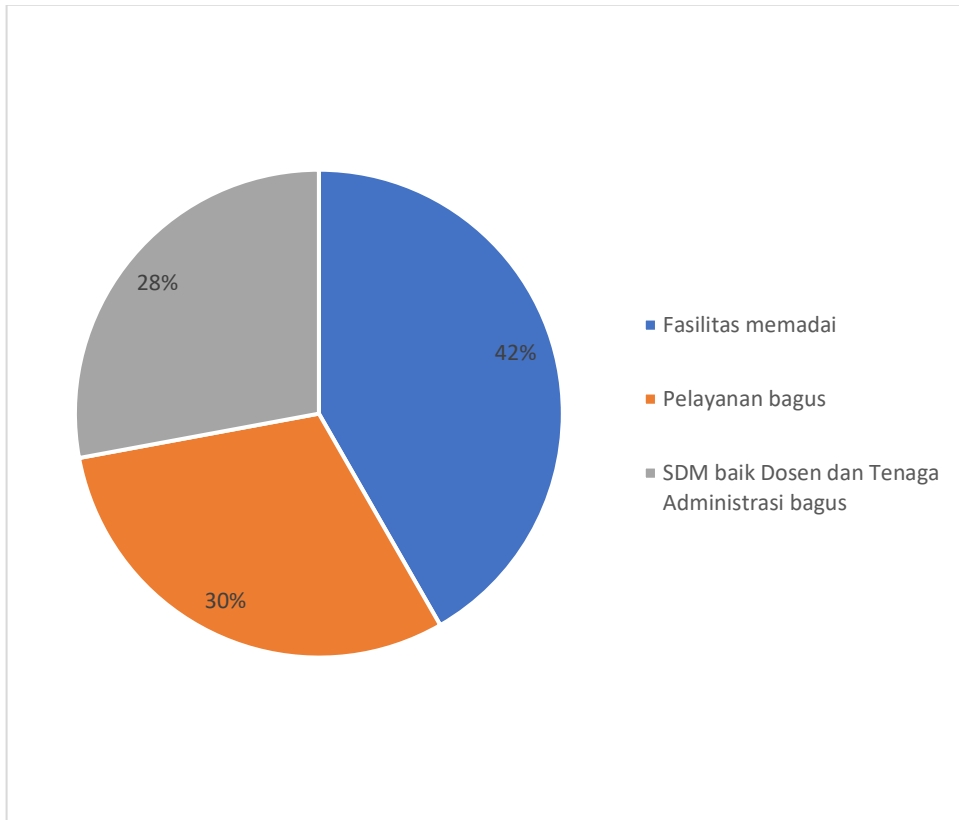
### Tujuan Setelah Lulus



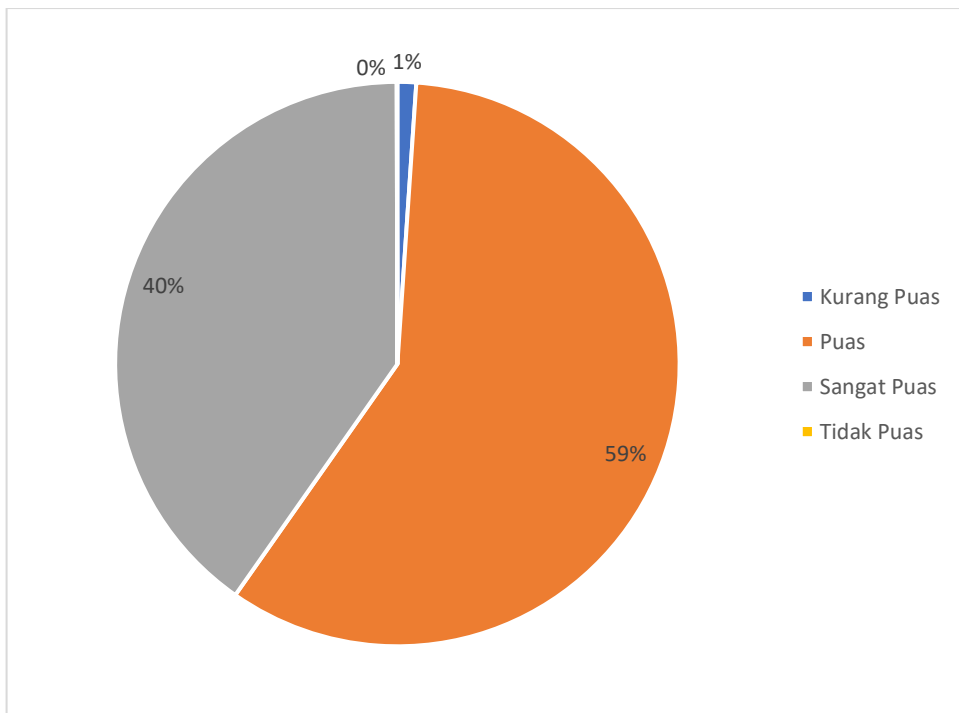
### Peringkat UMY menurut mahasiswa baru saat mendaftar kuliah



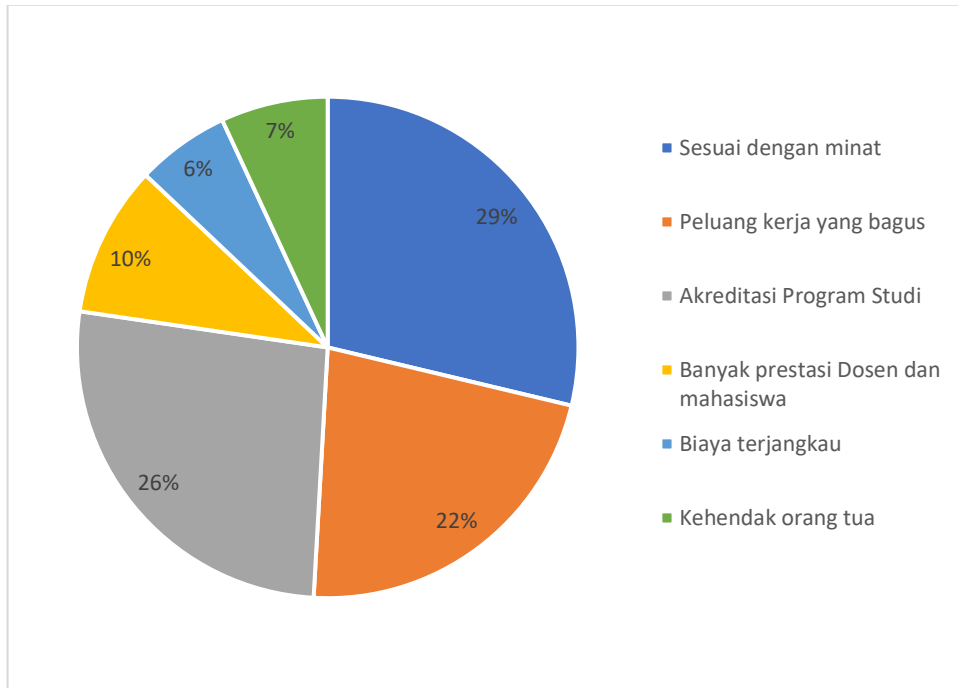
### Persepsi Awal Mengenai UMY



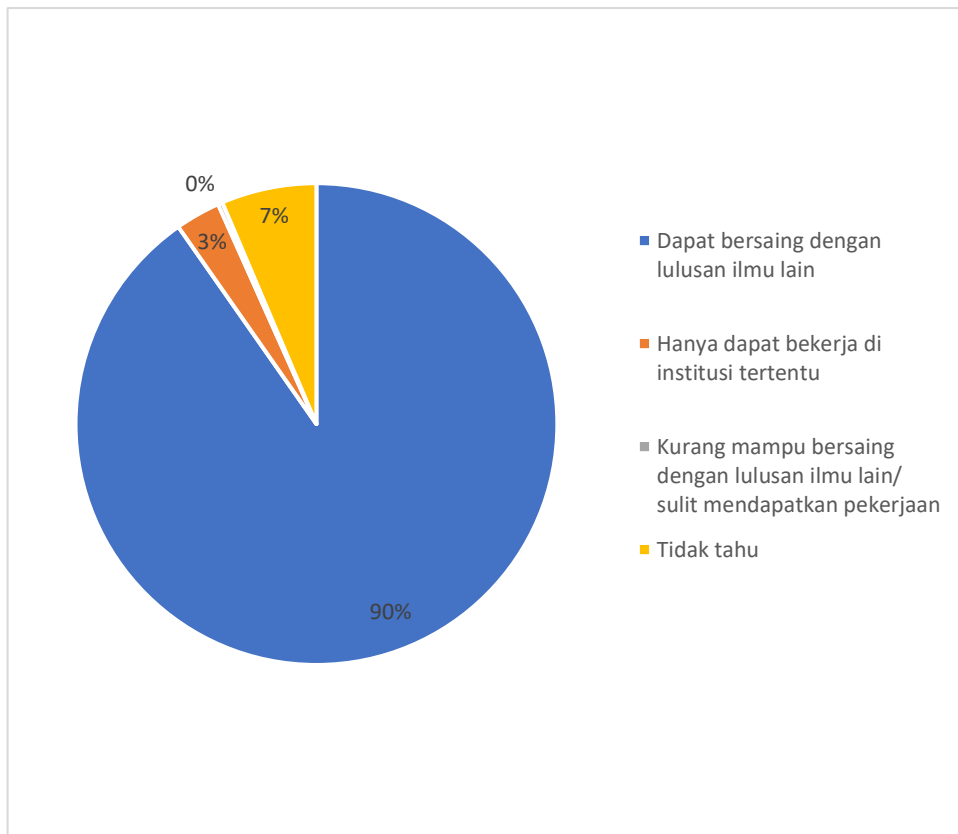
### Tingkat Kepuasan



### Alasan Memilih Program Studi

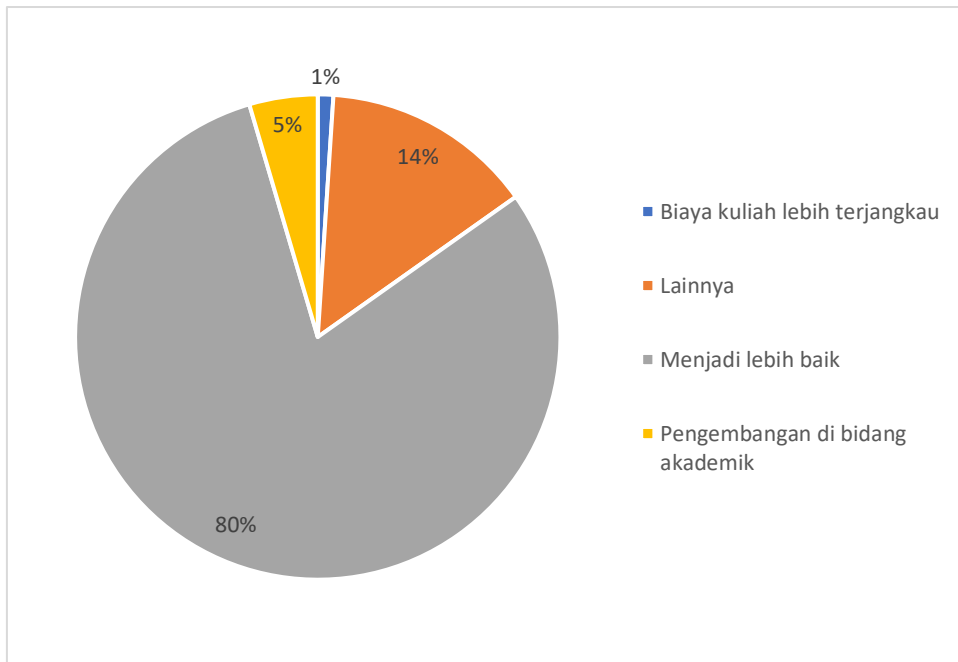


### Pendapat Mengenai Program Studi

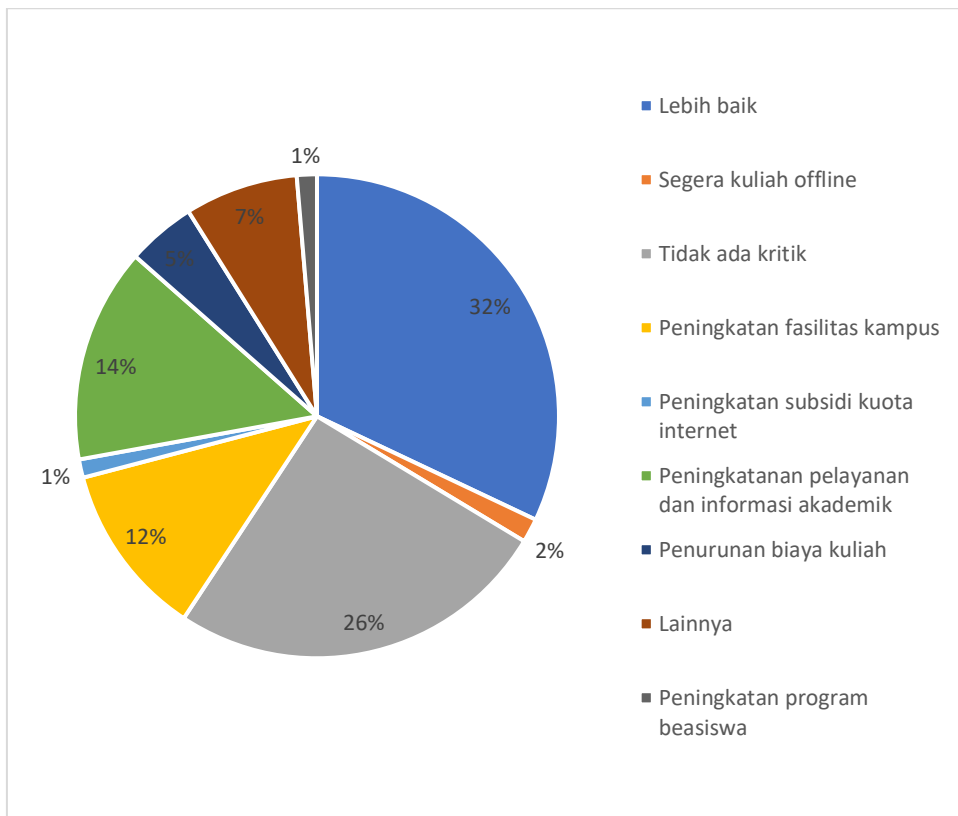


## F. Harapan, Kritik dan Saran

### Harapan Terhadap UMY



### Kritik dan Saran untuk UMY



## **BAB IV**

### **REKOMENDASI ATAS HASIL SURVEI**

#### **A. Sumber Informasi dan Website**

Berdasarkan Survei Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun ajaran 2020/2021 diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa mahasiswa baru dalam mendapatkan informasi mengenai Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) dan informasi lainnya melalui media dalam jaringan (daring). Tercatat mahasiswa baru yang mengakses *website* resmi UMY sebesar 29% dan media sosial resmi UMY sebesar 30%. Dua indikator ini memiliki hasil paling besar jika dibanding dengan indikator lainnya seperti media massa sebesar 4%, mahasiswa UMY sebesar 13%, guru BK sebesar 7%, alumni UMY sebesar 7%, dan indikator lainnya masing-masing kurang dari 5%. Selain itu mengenai kelengkapan informasi pendaftaran sudah tergolong bagus, yaitu 98% menyatakan bahwa informasi yang diberikan lengkap. Kemudian terkait penilaian terhadap *website* UMY menunjukkan hasil yang positif, yaitu 68% mahasiswa baru menyatakan bahwa *website* UMY memadai dan 29% menyatakan sangat memadai. Sisanya 3% menyatakan bahwa *website* UMY kurang memadai. Hasil positif ini menunjukkan bahwa *website* dan media sosial UMY sudah mengalami peningkatan kualitas dari tahun sebelumnya, sehingga perlu dipertahankan dan ditingkatkan lagi.

#### **B. Strategi Promosi**

Berkaitan dengan media strategi promosi yang dipilih Universitas untuk memberikan informasi pendaftaran mahasiswa baru, hasil survei menunjukkan terdapat sedikitnya 4% dari total 2631 responden menyatakan bahwa mereka mendapatkan informasi dari kunjungan ke sekolah-sekolah yang dilaksanakan oleh Tim UMY. Berdasarkan hal tersebut perlu ditingkatkan lagi kunjungan Tim UMY ke sekolah-sekolah yang berada di daerah demi memperluas jangkauan terhadap calon mahasiswa di seluruh Indonesia. Kemudian berkaitan dengan strategi promosi melalui media massa baik secara daring maupun luring (luar jaringan

seperti koran dan media cetak lainnya) perlu mengapresiasi prestasi-prestasi yang diraih oleh para alumnus UMY sebagai poin unggulan dalam konten promosi.

### **C. Persepsi Awal**

Terkait persepsi awal mengenai UMY, paling banyak mahasiswa baru memilih fasilitas memadai yaitu sebesar 42%, kemudian diikuti oleh pelayanan administrasi yang bagus dipilih sebanyak 30%, sedangkan sebanyak 28% mahasiswa baru persepsi awalnya terhadap SDM dan tenaga administrasi yang bagus. Persepsi awal dari para mahasiswa baru ini langsung tertuju pada fasilitas, sehingga perlu dilaksanakan pemeliharaan fasilitas sesuai dengan standar kualitas yang berlaku umum

### **D. Tingkat Kepuasan**

Setelah diterima sebagai mahasiswa Universitas Muhamadiyah Yogyakarta sebanyak 59% menyatakan bahwa responden merasa “puas”, namun belum merasa “sangat puas”. Hal tersebut merupakan nilai terbesar untuk butir pertanyaan “Seberapa puaskah Anda diterima kuliah di UMY?” kemudian diikuti indikator “sangat puas” sebesar 40%. Sedangkan  $\pm 1\%$  menyatakan bahwa responden merasa kurang puas bahkan tidak puas. Sesuai dengan uraian tersebut, maka Universitas perlu meningkatkan imej/*brand*/citra kampus di mata masyarakat.

### **E. Tentang Program Studi**

Berdasarkan survei mengenai alasan memilih program studi sebanyak 29% mahasiswa baru menyatakan bahwa program studi yang mereka pilih didasari oleh minat terhadap program studi tersebut. Kemudian sebanyak 22% mahasiswa baru melihat program studi tersebut sebagai langkah awal untuk memperbesar peluang kerja ke depannya dan sebanyak 26% mahasiswa baru memilih program studi karena akreditasinya. Terkait pendapat mahasiswa baru terhadap program studi yang dipilih 90% menyatakan bahwa program studi mereka dapat bersaing dengan lulusan ilmu lain. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa baru merasa optimis terhadap program studi yang mereka pilih.

## **F. Tujuan Setelah Lulus**

Berdasarkan survei terhadap mahasiswa baru menyatakan bahwa sebanyak 42% responden ingin menjadi pengusaha ketika sudah menyelesaikan pendidikan di UMY. Hal ini merupakan indikator tertinggi daripada sejumlah profesi yang dipilih seperti karyawan/pegawai, konsultan, dan pendidik. Sehingga perlu ditekankan strategi bahwa UMY sebagai *Entrepreneurship University*.



## ADDRESS

Kampus Terpadu UMY

Jl. Brawijaya • Kasihan • Bantul

Daerah Istimewa Yogyakarta 55183

## CONTACT

Phone : +62 274 387656 • Hunting

Fax : +62 274 387646

Admission : +62 274 387649

Email : [bpp@umy.ac.id](mailto:bpp@umy.ac.id)

