



# UMY

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA

Unggul & Islami



# LAPORAN HASIL KUESIONER MAHASISWA BARU T.A. 2018/2019

September 2019





## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan puji serta syukur serta atas rahmat dan hidayah dari Allah SWT yang telah memberikan kita begitu banyak nikmat yang tak ternilai harganya dengan apapun. Shalawat serta salam tak lupa kita curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita kembali kejalan yang di ridhoi oleh Allah SWT. Rasa syukur juga kami limpahkan karena telah menyelesaikan laporan kuesioner Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai bahan evaluasi dan perencanaan kebijakan universitas

Semoga apa-apa yang telah kita perbuat senantiasa mendapatkan ridho dari Allah SWT, serta bermanfaat bagi kita di kemudian hari. Karena sesuatu yang baik adalah milik Allah SWT dan sesuatu yang kurang baik senantiasa tak luput dari kesalahan manusia yang tempatnya salah dan lupa. Mudah-mudahan hasil ini memcerminkan kita ke arah yang lebih baik lagi dan terus berusaha semampu kita untuk memberikan yang terbaik.

Wassalamualaikum. Wr. Wb

Yogyakarta, 10 September 2019

BPP

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>a. Latar Belakang</b> .....	1
<b>b. Tujuan</b> .....	1
<b>c. Sasaran</b> .....	1
<b>d. Waktu Pelaksanaan</b> .....	1
<b>BAB II</b> .....	2
<b>PERTANYAAN KUISIONER MAHASISWA BARU TAHUN AJARAN 2018/2019</b> .....	2
<b>a. Fakultas*</b> .....	2
<b>b. Program Studi*</b> .....	2
<b>c. Jenis Kelamin</b> .....	3
<b>d. Pekerjaan Orang Tua</b> .....	4
<b>f. Asal SMA/SMK/MA</b> .....	4
<b>g. Tahun Lulus SMA/SMK/MA</b> .....	4
<b>i. Jalur Masuk UMY</b> .....	5
<b>j. Gelombang</b> .....	5
<b>k. Darimanakah Anda mendapatkan informasi tentang UMY dan Penerimaan Mahasiswa</b> .....	6
<b>l. Apakah website UMY memberikan informasi yang memadai terkait UMY dan penerimaan mahasiswa baru UMY? Berikan penilaian Anda *</b> .....	6
<b>m. Apakah Anda mendapatkan pelayanan yang memuaskan dan informasi yang lengkap dari Biro Penerimaan Mahasiswa Baru?</b> .....	6
<b>n. Siapakah yang paling memotivasi anda hingga akhirnya memilih kuliah di UMY?</b> .....	6
<b>p. Apakah tujuan Anda setelah lulus dari UMY?</b> .....	7
<b>q. Pilihan masuk ke UMY merupakan?</b> .....	7
<b>r. Bagaimanakah persepsi awal Anda tentang UMY? Boleh memilih lebih dari satu</b> .....	7
<b>s. Seberapa puaskah Anda diterima kuliah di UMY?</b> .....	7
<b>t. Apa alasan utama Anda memilih Program Studi di UMY? Boleh memilih lebih dari satu</b> ....	7
<b>u. Bagaimana pendapat Anda tentang lulusan Program Studi yang Anda pilih?</b> .....	8
<b>v. Bagaimana pendapat Anda tentang Program Studi internasional di UMY?</b> .....	8

w. Apakah harapan Anda terhadap UMY? .....	8
x. Apakah kritik dan saran Anda untuk UMY? .....	8
<b>BAB III</b> .....	9
<b>HASIL KUISIONER</b> .....	9
Ringkasan Hasil Kuisisioner.....	9
A. Asal Fakultas.....	9
B. Prodi Pilihan .....	10
C. Jenis Kelamin.....	11
D. Pekerjaan Orang Tua.....	11
E. Penghasilan Orang Tua .....	12
F. Asal Sekolah .....	12
G. Tahun Lulus .....	13
H. Jalur Masuk UMY.....	13
I. Gelombang Seleksi .....	14
J. Sumber Informasi Mengenai UMY .....	14
K. Penilaian Mengenai Website UMY .....	15
L. Penilaian Mengenai Informasi Selama Proses Pendaftaran .....	15
M. Sosok yang Paling Memotivasi .....	16
N. Alasan Memilih UMY.....	16
O. Tujuan Setelah Lulus.....	17
P. Peringkat UMY oleh Maba saat Mendaftar Kuliah .....	17
Q. Persepsi Awal Mengenai UMY .....	18
R. Tingkat kepuasan .....	18
S. Alasan Memilih Program Studi.....	19
T. Pendapat Mengenai Prodi.....	19
U. Pendapat Mengenai Program Internasional UMY .....	20
V. Harapan untuk UMY.....	20
W. Kritik dan Saran .....	21

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **a. Latar Belakang**

Strategi promosi merupakan hal yang penting dalam menarik minat calon mahasiswa pada perguruan tinggi. Disamping reputasi universitas yang baik, promosi diperlukan untuk mencapai target universitas yang sesuai dengan visi dan misi.

Badan Perencanaan dan Pengembangan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (BPP UMY) merupakan salah satu unit pendukung yang bertugas untuk mengevaluasi dan merencanakan kebijakan universitas. Perencanaan dan kebijakan yang dilakukan ditujukan kepada fakultas, prodi, serta badan dan lembaga yang ada di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kuisisioner ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana minat mahasiswa baru dan hal yang berkaitan dengan pandangan mahasiswa baru terhadap fasilitas yang ada di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Hasil dari kuisisioner ini diharapkan dapat menjadi acuan BPP UMY dalam merencanakan strategi promosi dan kebijakan universitas kedepannya.

#### **b. Tujuan**

Adapun tujuan dari kuisisioner ini adalah:

1. Mengetahui strategi promosi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di tahun berikutnya.
2. Mengetahui alasan mahasiswa dalam memilih Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

#### **c. Sasaran**

Kuisisioner ini ditujukan kepada mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun ajaran 2018/2019

#### **d. Waktu Pelaksanaan**

Kuisisioner ini dilaksanakan selama Masa Taaruf (MATAF) dan Orientasi Studi Dasar Islam (OSDI) dimulai dari 27 Agustus 2018 sampai 31 Agustus 2018.

## **BAB II**

### **PERTANYAAN KUISIONER MAHASISWA BARU TAHUN AJARAN 2018/2019**

Kuisisioner ini dipersiapkan secara resmi oleh Badan Perencanaan dan Pengembangan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (BPP UMY) sebagai bahan evaluasi dan perencanaan kebijakan universitas. Kuisisioner ini ditujukan kepada mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun ajaran 2018/2019. Dilaksanakan selama Masa Taaruf (MATAF) dan Orientasi Studi Dasar Islam (OSDI) dimulai dari 27 Agustus 2017 sampai 31 Agustus 2018. Total responden akhir sebanyak 1773 responden dari total populasi mahasiswa baru tahun ajaran 2018/2019. Segala informasi yang dimasukkan melalui kuisisioner ini adalah rahasia, berikut merupakan pertanyaan dan hasil dari kuisisioner ;

#### **a. Fakultas\***

1. Fakultas Agama Islam
2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Fakultas Hukum
4. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan
6. Fakultas Pertanian
7. Fakultas Teknik
8. Fakultas Pendidikan Bahasa
9. Program Magister
10. Program Doktor
11. Program Vokasi

#### **b. Program Studi\***

1. Komunikasi Penyiaran Islam
2. Pendidikan Agama Islam
3. Mu'amalat/Ekonomi Perbankan Islam
4. Manajemen
5. Akuntansi
6. Ilmu ekonomi

7. Ilmu Hukum
8. Ilmu Hubungan Internasional
9. Ilmu Pemerintahan
10. Ilmu Komunikasi
11. Pendidikan Dokter
12. Ilmu Keperawatan
13. Kedokteran Gigi
14. Farmasi
15. Agroteknologi
16. Agrobisnis
17. Teknik Sipil
18. Teknik Elektro
19. Teknik Mesin
20. Teknik Informatika
21. Pendidikan Bahasa Inggris
22. Pendidikan Bahasa Arab
23. Pendidikan Bahasa Jepang
24. Magister Studi Islam
25. Magister Manajemen
26. Magister Manajemen Rumah Sakit
27. Magister Ilmu Pemerintahan
28. Magister Ilmu Keperawatan
29. Magister Ilmu Hubungan Internasional
30. Psikologi Pendidikan Islam
31. Politik Islam
32. Teknik Elektro Medik (D3)
33. Teknik Mesin Otomotif dan Produksi
34. Akuntansi Terapan (D3)

**c. Jenis Kelamin**

1. Laki-laki
2. Perempuan

**d. Pekerjaan Orang Tua**

1. PNS
2. Pegawai BUMN
3. Pegawai Swasta
4. Wiraswasta

**e. Penghasilan Orang Tua**

1. < Rp 5.000.000,-
2. Rp 5.000.000,- sd Rp 10.000.000,-
3. Rp 10.000.000,- sd Rp 15.000.000,-
4. > Rp 15.000.000,-

**f. Asal SMA/SMK/MA**

**g. Tahun Lulus SMA/SMK/MA**

1. 2018
2. 2017
3. 2015 dan sebelumnya

**h. Asal Daerah (Provinsi)**

1. Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam
2. Sumatera Utara
3. Sumatera Selatan
4. Sumatera Barat
5. Bengkulu
6. Riau
7. Kepulauan Riau
8. Jambi
9. Lampung
10. Bangka Belitung
11. Kalimantan Barat
12. Kalimantan Timur
13. Kalimantan Selatan
14. Kalimantan Tengah
15. Kalimantan Utara



16. Banten
17. DKI Jakarta
18. Jawa Tengah
19. Jawa Tengah
20. Daerah Istimewa Yogyakarta
21. Jawa Timur
22. Bali
23. Nusa Tenggara Timur
24. Nusa Tenggara Barat
25. Gorontalo
26. Sulawesi Barat
27. Sulawesi Tengah
28. Sulawesi Utara
29. Sulawesi Tenggara
30. Sulawesi Selatan
31. Maluku Utara
32. Maluku
33. Papua Barat
34. Papua

**i. Jalur Masuk UMY**

1. Penerimaan Berdasar Nilai Ujian Akhir Nasional (PNUAN)
2. Penerimaan Berdasar Minat Dan Kemampuan (PMDK)
3. Penerimaan Siswa Berprestasi (PSB)
4. Penerimaan Bibit Unggul Persyarikatan (PBUP)
5. Computer Based Test (CBT)
6. Paper Based Test (PBT)
7. Onsite Test di Sekolah
8. Jalur Beasiswa

**j. Gelombang**

1. I
2. II

3. III
4. IV

**k. Darimanakah Anda mendapatkan informasi tentang UMY dan Penerimaan Mahasiswa**

1. Media Massa (TV/Radio/Koran)
2. Media Website
3. Sosial Media (Facebook/Twitter/Instagram/Youtube)
4. Guru BK
5. Pegawai UMY
6. Mahasiswa UMY
7. Alumni UMY
8. Tim Promosi UMY (Kunjungan ke Sekolah)
9. Pameran Pendidikan
10. Kunjungan ke UMY

**l. Apakah website UMY memberikan informasi yang memadai terkait UMY dan penerimaan mahasiswa baru UMY? Berikan penilaian Anda \***

1. Tidak memadai
2. Kurang memadai
3. Memadai
4. Sangat memadai

**m. Apakah Anda mendapatkan pelayanan yang memuaskan dan informasi yang lengkap dari Biro Penerimaan Mahasiswa Baru?**

1. Ya
2. Tidak

**n. Siapakah yang paling memotivasi anda hingga akhirnya memilih kuliah di UMY?**

1. Diri Sendiri
2. Orang Tua/Kerabat
3. Guru SMA
4. Teman Sekolah

**o. Apakah alasan Anda memilih kuliah di UMY? Boleh memilih lebih dari satu**

1. Fasilitas Lengkap Dan Bagus (Gedung Megah)
2. Biaya Terjangkau

3. Perguruan Tinggi Muhammadiyah
4. Akreditasi Universitas/Perguruan Tinggi – BAN PT A
5. UMY Memiliki Slogan Muda Mendunia
6. PT Dengan Pengakuan Internasional – Peringkat QS Stars
7. Akreditasi Jurusan/Program Studi
8. Beasiswa Kuliah
9. Lokasi Kampus Strategis
10. Citra Universitas Dikenal Baik
11. Tidak Diterima Di Kampus Lain

**p. Apakah tujuan Anda setelah lulus dari UMY?**

1. Ingin menjadi karyawan
2. Ingin menjadi pengusaha
3. Ingin menjadi pendidik
4. Ingin menjadi konsultan

**q. Pilihan masuk ke UMY merupakan?**

1. Pilihan pertama, tidak mengikuti tes seleksi masuk PTN dan PTS lainnya
2. Pilihan ke 2 setelah gagal mengikuti tes seleksi masuk PTN dan PTS lainnya
3. Pilihan ke 3 setelah gagal mengikuti tes seleksi masuk PTN dan PTS lainnya
4. Pilihan terakhir setelah gagal mengikuti tes di berbagai kampus

**r. Bagaimanakah persepsi awal Anda tentang UMY? Boleh memilih lebih dari satu**

1. Fasilitas memadai
2. Pelayanan bagus
3. SDM baik Dosen dan Tenaga Administrasi bagus

**s. Seberapa puaskah Anda diterima kuliah di UMY?**

1. Tidak Puas
2. Kurang Puas
3. Puas
4. Sangat Puas

**t. Apa alasan utama Anda memilih Program Studi di UMY? Boleh memilih lebih dari satu**

1. Sesuai dengan minat
2. Peluang kerja yang bagus

3. Banyak prestasi Dosen dan mahasiswa
4. Biaya terjangkau
5. Kehendak orang tua

**u. Bagaimana pendapat Anda tentang lulusan Program Studi yang Anda pilih?**

1. Dapat bersaing dengan lulusan ilmu lain
2. Hanya dapat bekerja di institusi tertentu
3. Kurang mampu bersaing dengan lulusan ilmu lain/ sulit mendapatkan pekerjaan
4. Tidak tahu

**v. Bagaimana pendapat Anda tentang Program Studi internasional di UMY?**

**w. Apakah harapan Anda terhadap UMY?**

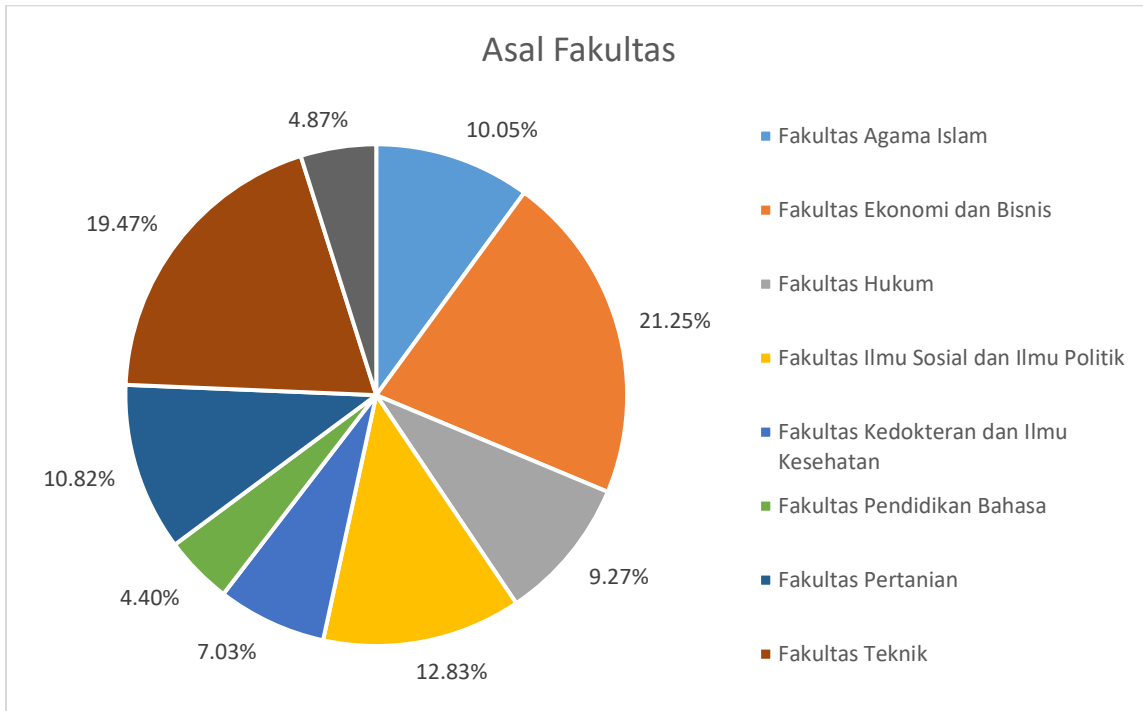
**x. Apakah kritik dan saran Anda untuk UMY?**

### BAB III

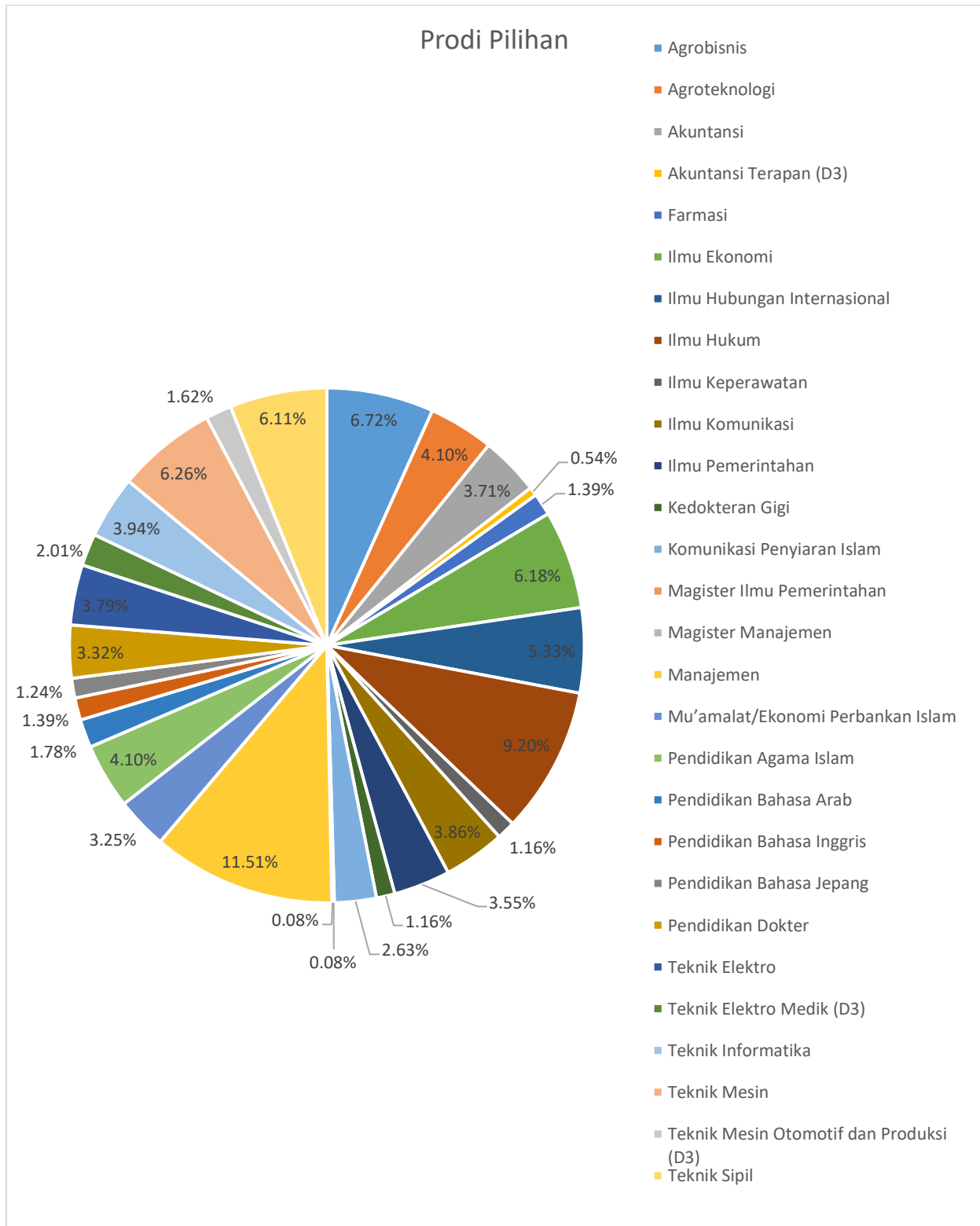
### HASIL KUISIONER

#### Ringkasan Hasil Kuisisioner

##### A. Asal Fakultas

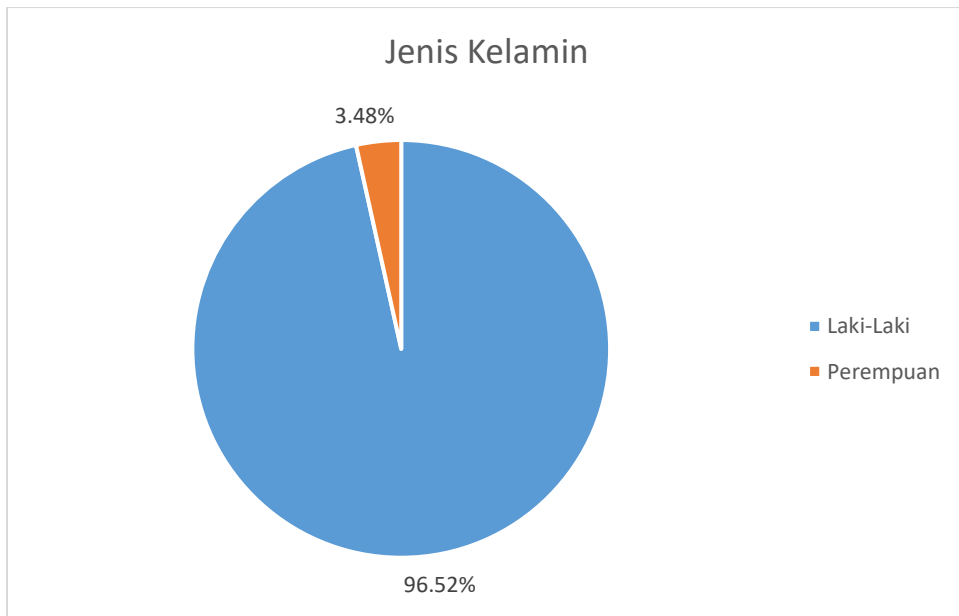


## B. Prodi Pilihan

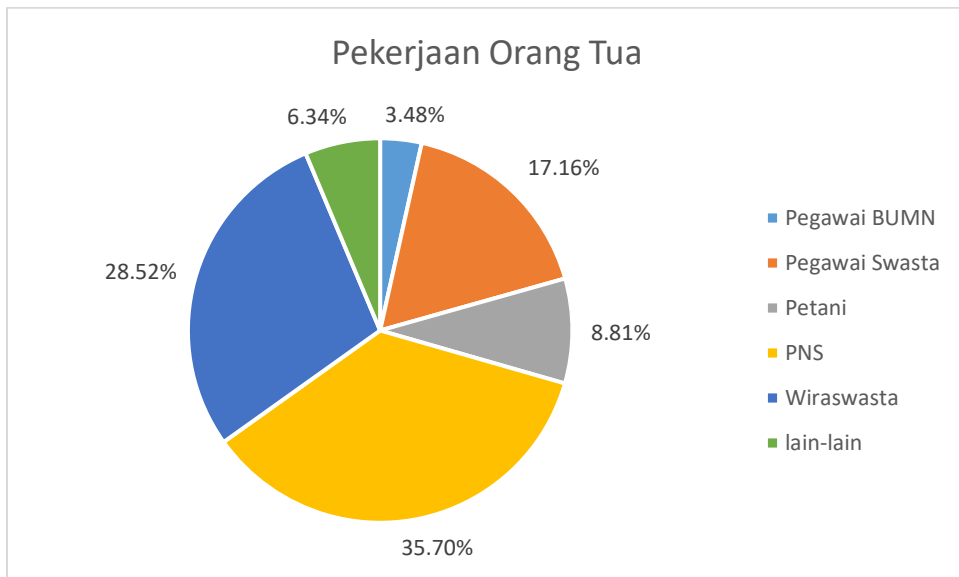




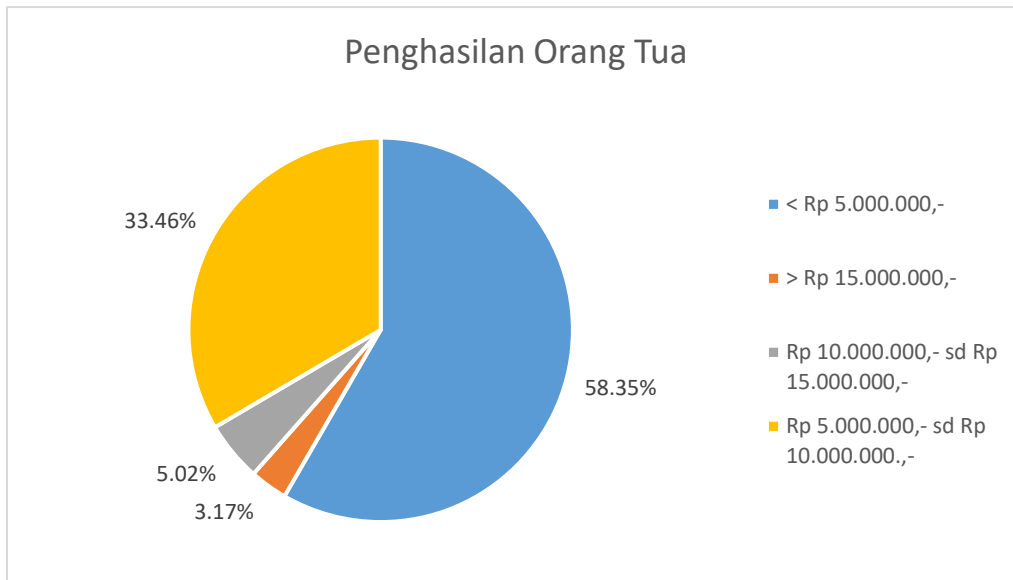
### C. Jenis Kelamin



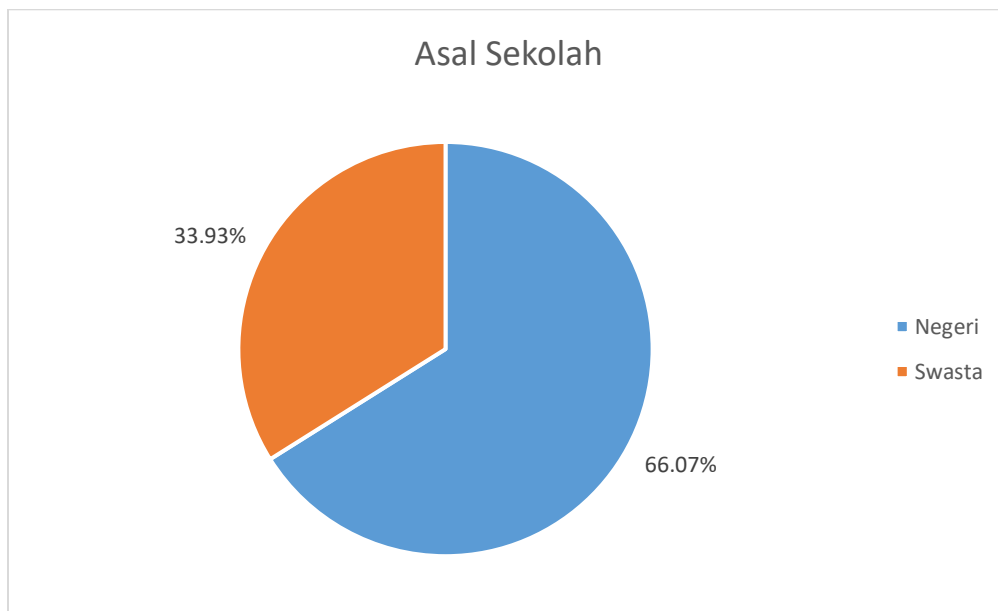
### D. Pekerjaan Orang Tua



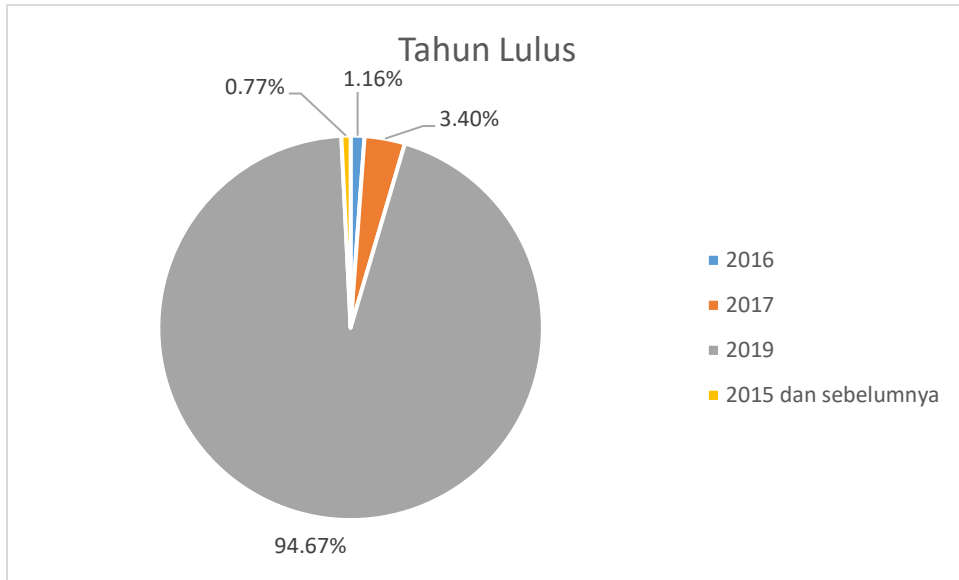
### E. Penghasilan Orang Tua



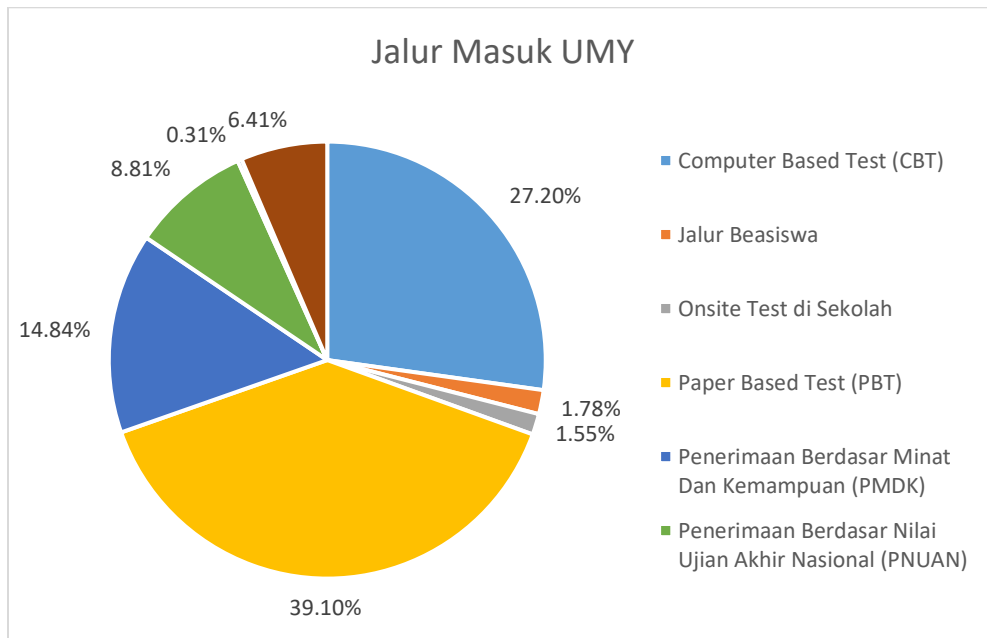
### F. Asal Sekolah



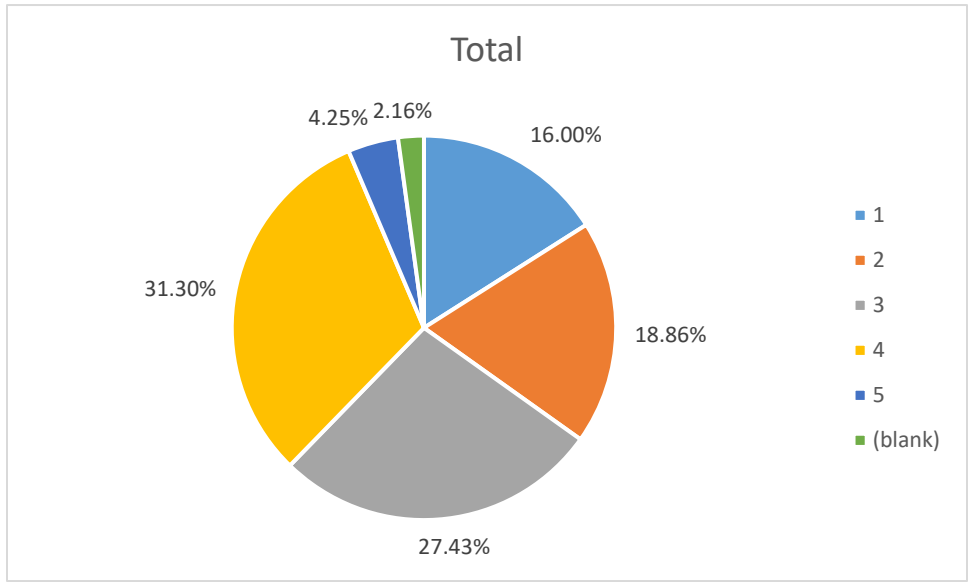
### G. Tahun Lulus



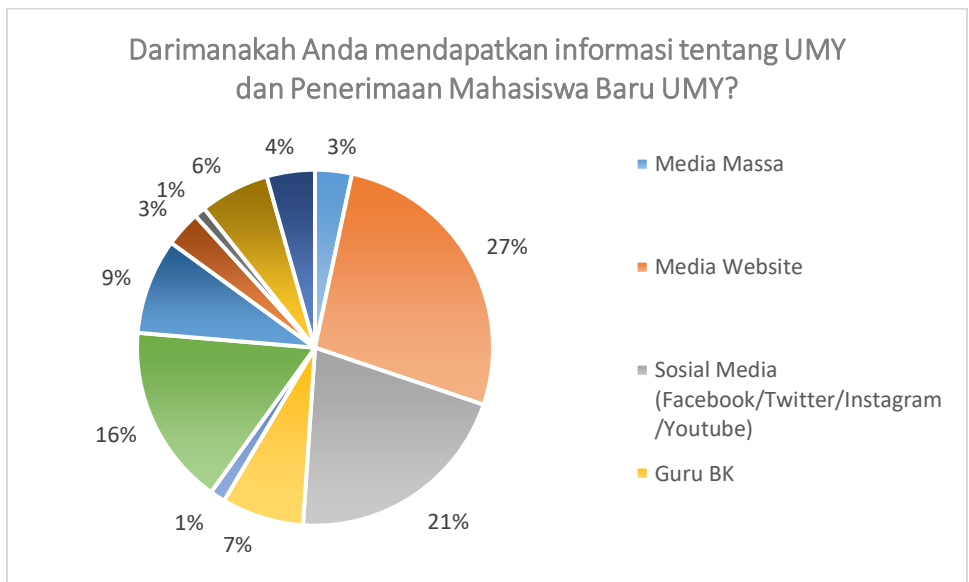
### H. Jalur Masuk UMY



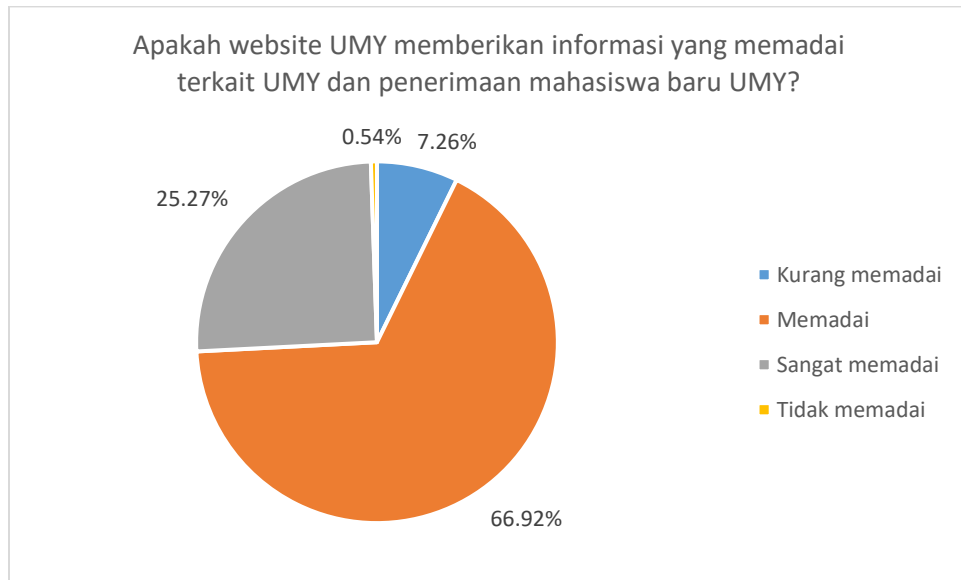
### I. Gelombang Seleksi



### J. Sumber Informasi Mengenai UMY



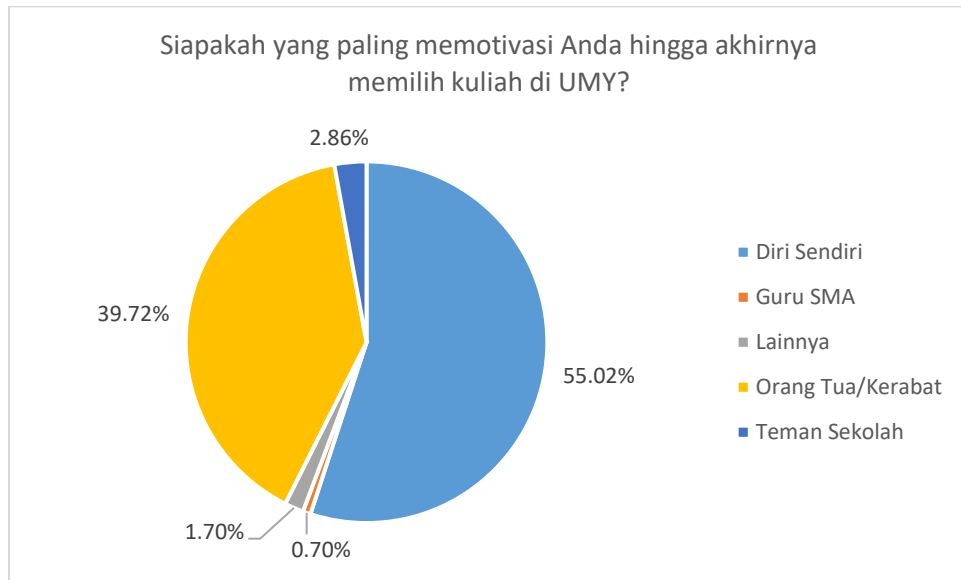
### K. Penilaian Mengenai Website UMY



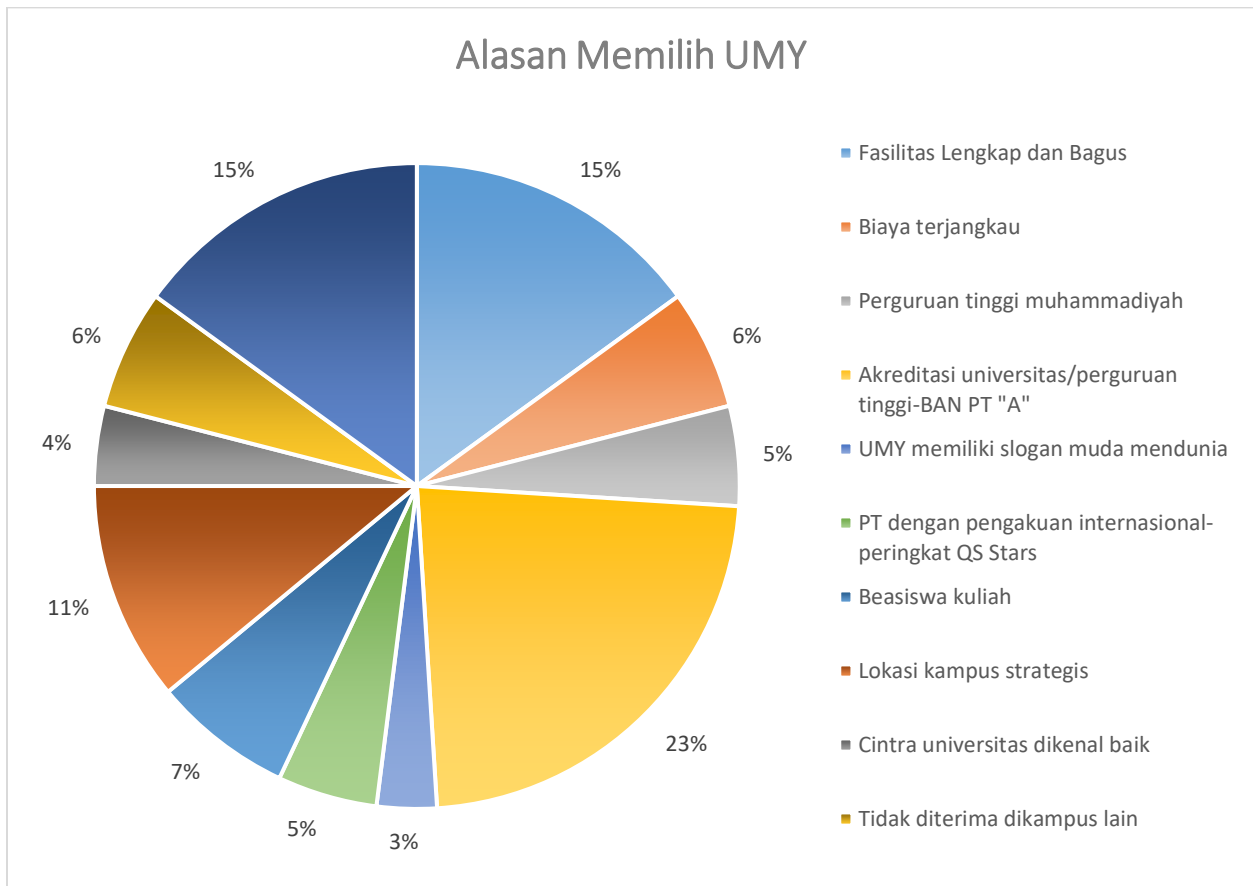
### L. Penilaian Mengenai Informasi Selama Proses Pendaftaran



### M. Sosok yang Paling Memotivasi

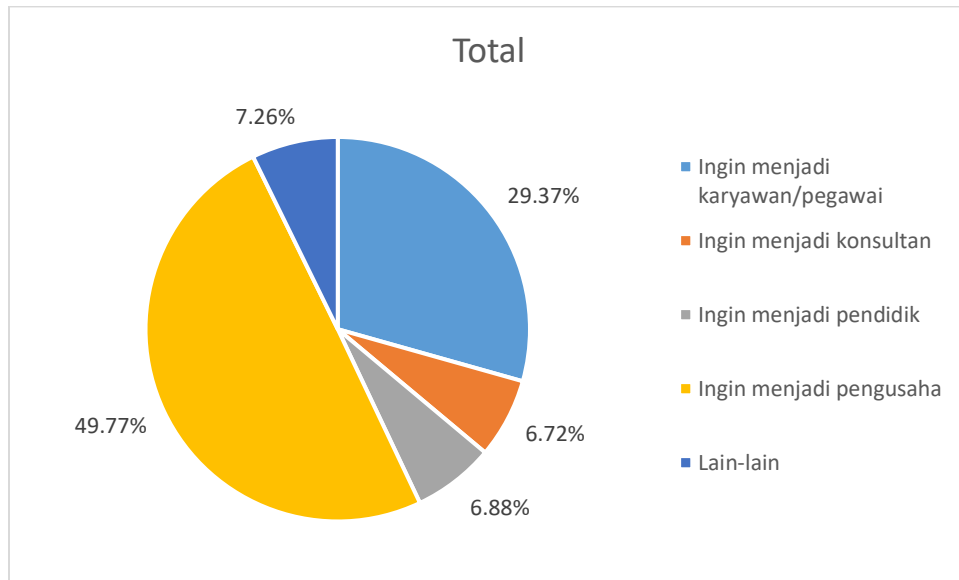


### N. Alasan Memilih UMY

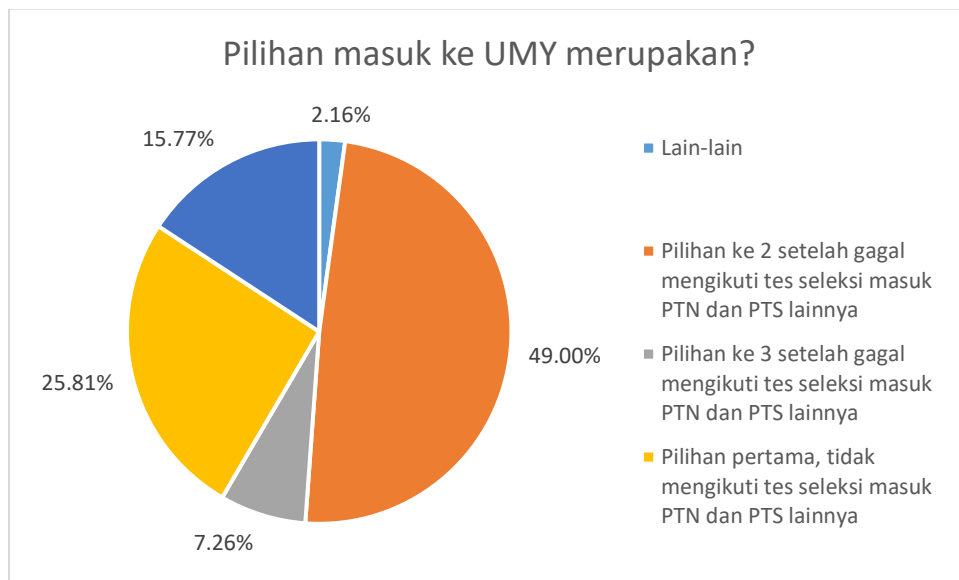




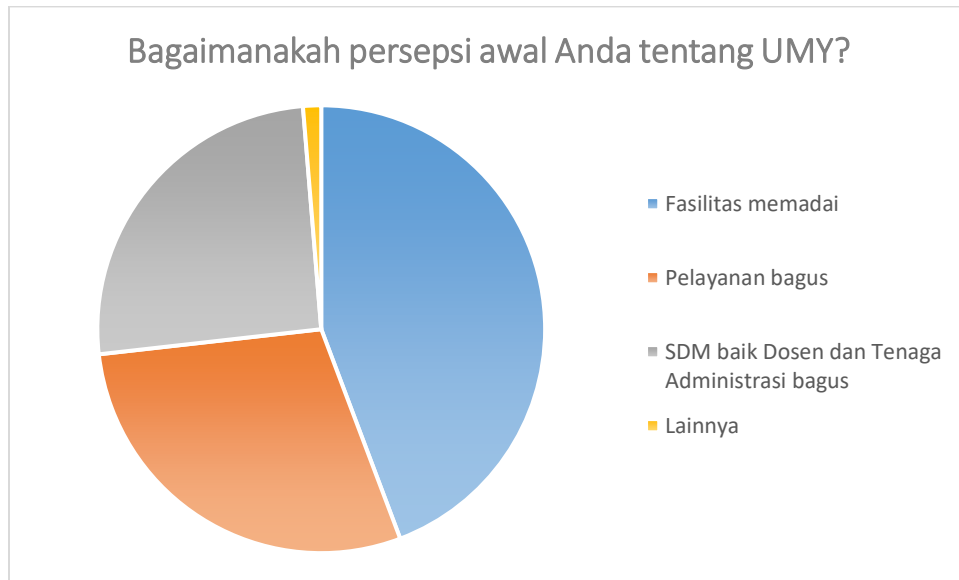
### O. Tujuan Setelah Lulus



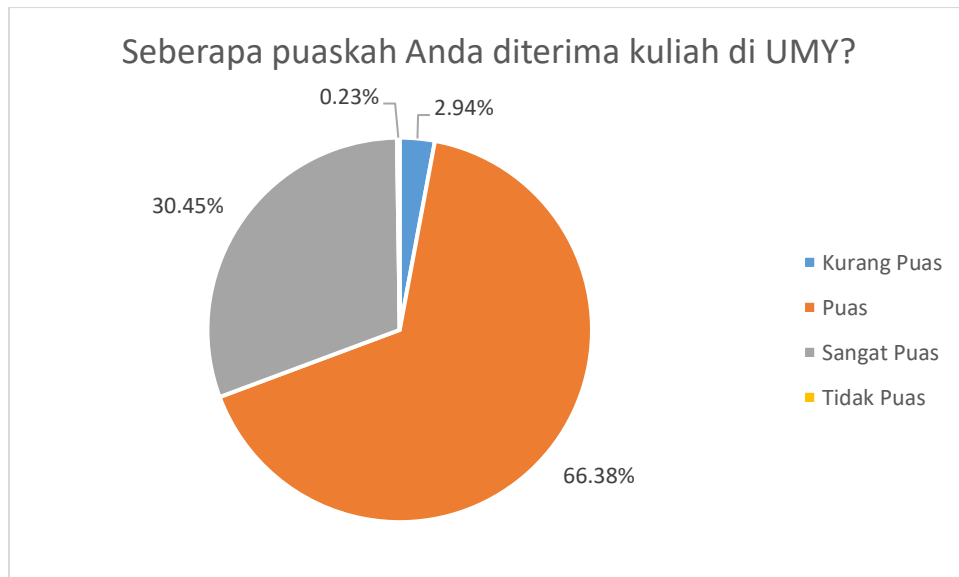
### P. Peringkat UMY oleh Maba saat Mendaftar Kuliah



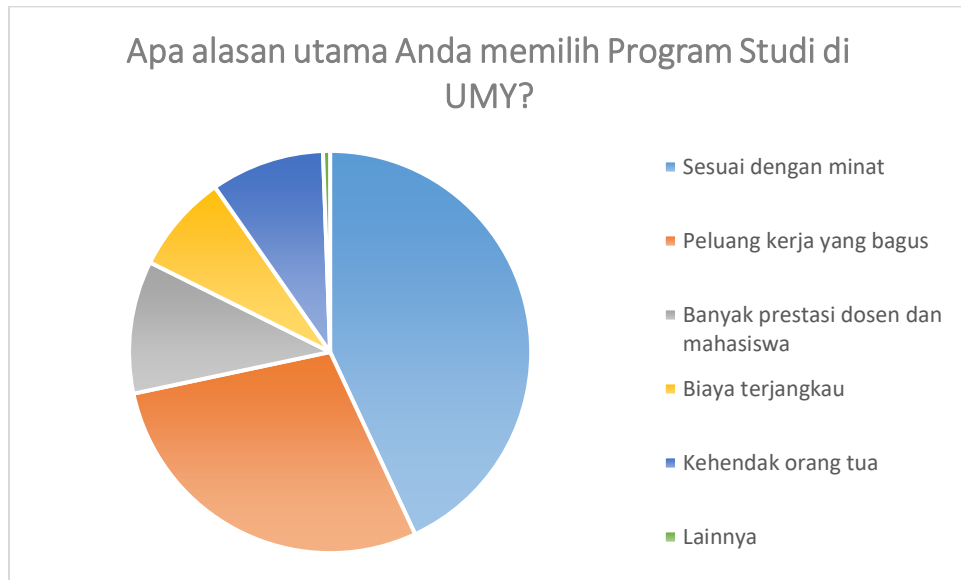
Q. Persepsi Awal Mengenai UMY



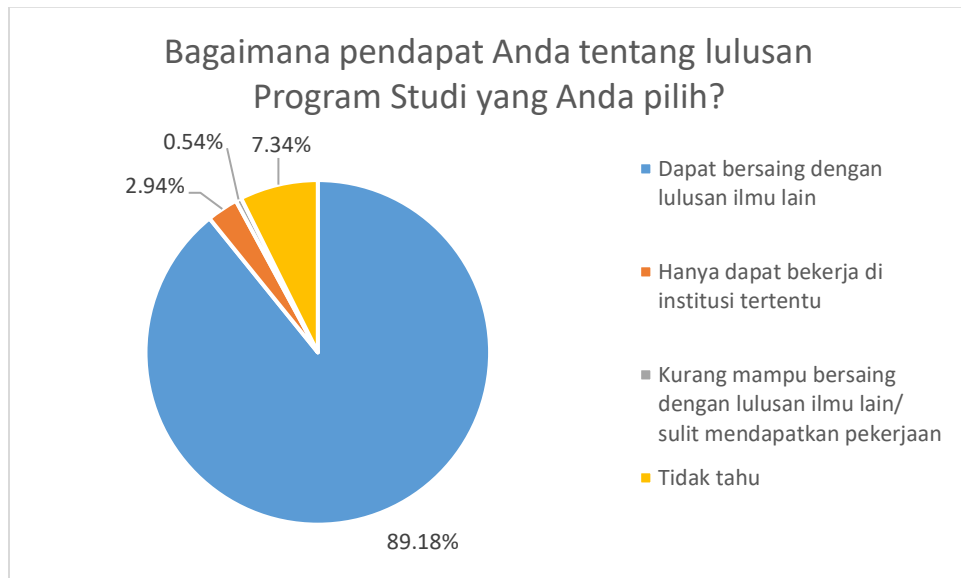
R. Tingkat kepuasan



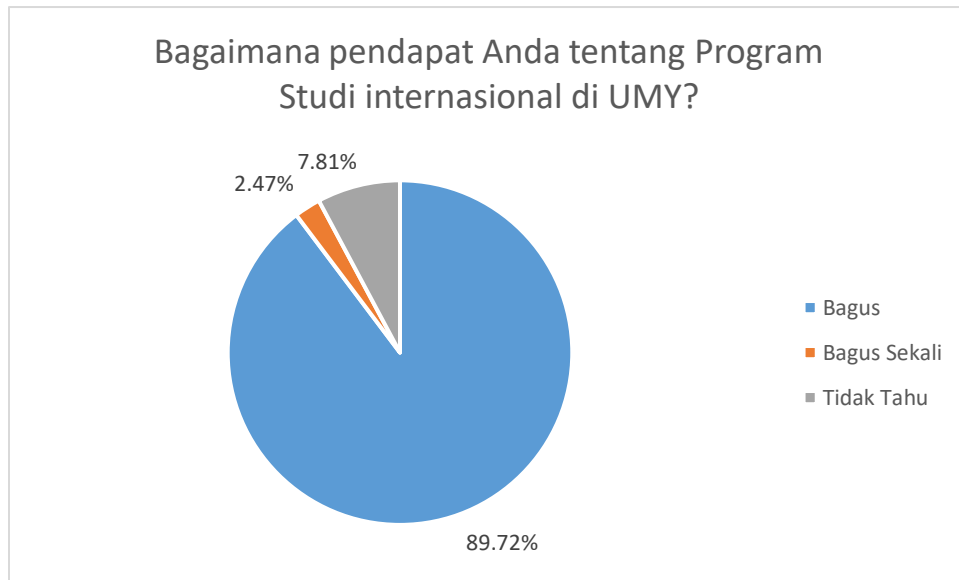
### S. Alasan Memilih Program Studi



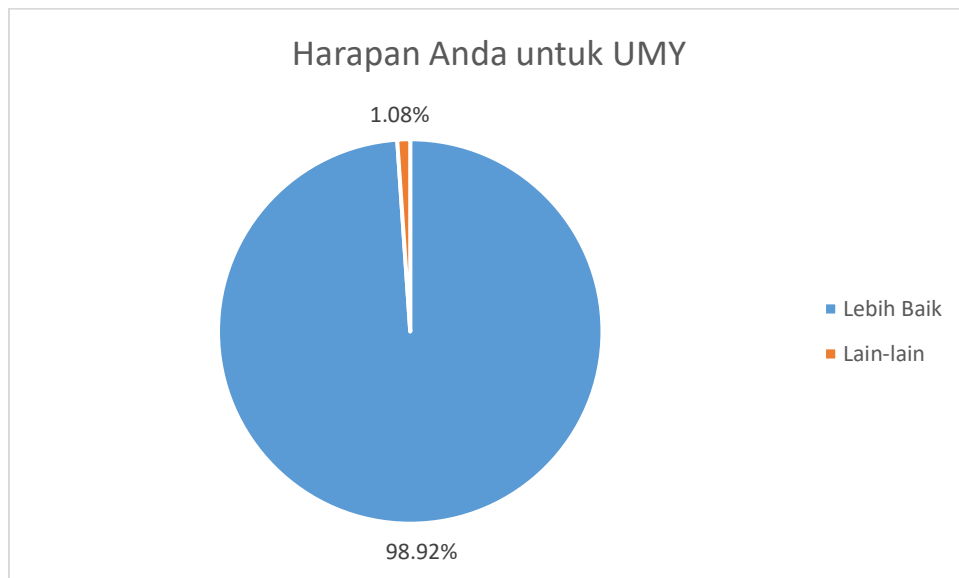
### T. Pendapat Mengenai Prodi



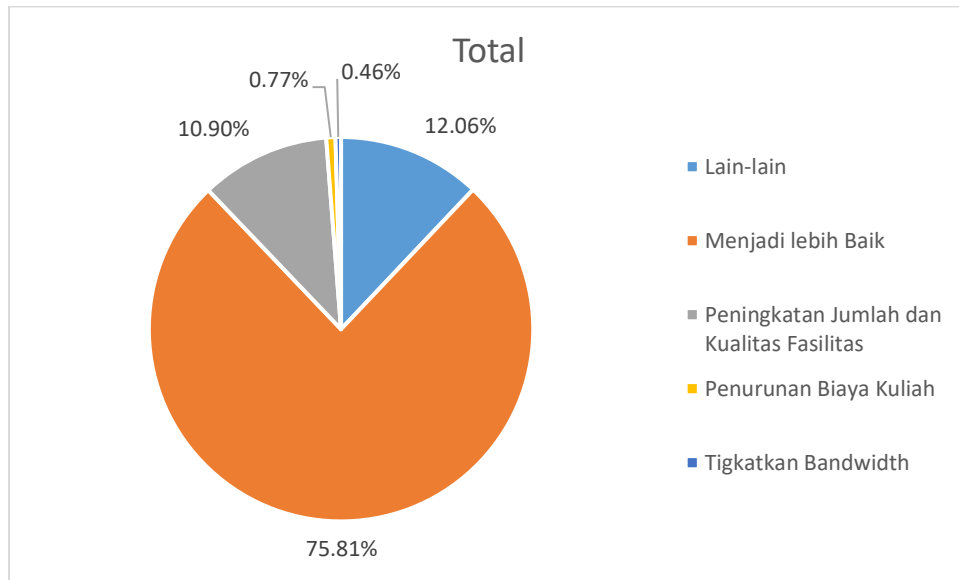
#### U. Pendapat Mengenai Program Internasional UMY

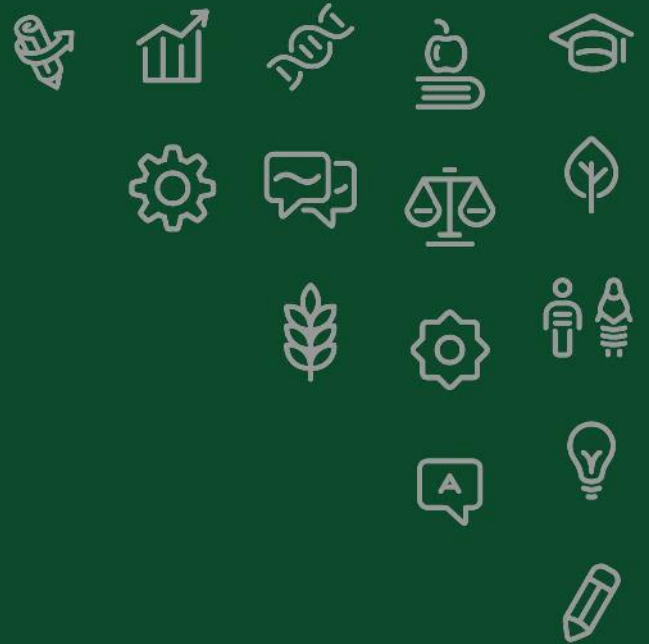


#### V. Harapan untuk UMY



## W. Kritik dan Saran





## ADDRESS

Kampus Terpadu UMY  
Jl. Lingkar Selatan • Kasihan • Bantul  
Yogyakarta 55183

## CONTACT

Phone : +62 274 387656 • Hunting  
Fax : +62 274 387646  
Admission : +62 274 387649  
Email : [bpp@umy.ac.id](mailto:bpp@umy.ac.id)